

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Abdulkadir Muhammad, *Hukum dan Penelitian Hukum*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2004)

Anak Agung Sagung Ngurah Indradewi, *Tanggung Jawab Yuridis Media Penyiar Iklan*, (Denpasar: Udayana University Press, 2014)

Andi Hamzah, *Kamus Hukum*, (Ghalia Indonesia: Jakarta, 2005)

Az Nasution, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, (Jakarta: Diadit Media, 2024),

Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2017),

Dedi Harianto, *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Iklan Yang Menyesatkan*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010).

Dewan Periklanan Indonesia, *Etika Pariwisata Indonesia*, (Jakarta, Dewan Periklanan Indonesia, 2020)

Dini Silvi Purnia, *Metode Penelitian : Strategi Menyusun Tugas Akhir*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2020)

Fajar Junaedi, *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013)

Johny Ibrahim, *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*, (Surabaya: Bayumedia, 2008)

Muhaimin, *Metode Penelitian Hukum*. (Mataram: Mataram University Press, 2020)

Muhammad Yusuf, *Konsep dan Strategi Pemasaran*, (Makassar : Sah Mia, 2019)

Munir Fuady, *Hukum Kontrak dari Sudut Pandang Hukum Bisnis*, (Bandung: Citra Aditya Bakti, 2001)

Nuke Mayasaphira, *Etika Pariwisata Indonesia, Amandemen 2020*, (Jakarta: Dewan Periklanan Indonesia, 2020)

Oughton, David, dan Jhon Lowry, *The Text Book on Consumer Law*, (London: Black Stone Press Limited, 1997)

Philipus M. Hadjon, *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*, (Surabaya: Penerbit Peradaban, 2007)

Piliphus M. Hadjon, *Perlindungan Hukum Bagi Masyarakat di Indonesia*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 1987)

Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, (Jakarta: Grasindo, 2006),

Soekidjo Notoatmojo, *Etika dan Hukum Kesehatan*, (Rineka Cipta: Jakarta 2010)

Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, (Jakarta: Rajawali Press, 1986)

Trence Shimp, *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta:Erlangga, 2003)

Ujang Sumarwan, *Model Keputusan Konsumen*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2015)

Universitas Pelita Harapan, *Standar Operasional Prosedur (SOP) Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Program Studi Hukum Universitas Pelita Harapan*, (Tangerang: Fakultas Hukum UPH, 2024)

Yessy Kusuma Dewi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Yogyakarta: Lembaga Fatimah Publishing, 2022)

Yudi Supriadi, *Strategi Pemasaran di Era Digital*, (Sleman : deepublish, 2012)

Jurnal:

Ambar Lukitaningsih, "Iklan yang efektif sebagai strategi komunikasi pemasaran." Jurnal ekonomi dan kewirausahaan, Vol. 13, No. 2 (2013): 116-129.
<https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/670>

Asirah, Andi Muhammad Sofyan, and Audyna Mayasari Muin, "Upaya Penegakan Hukum Peredaran Kosmetik Ilegal Melalui E-Commerce

- Oleh PPNS BBPOM Makassar." *UNES Law Review*, Vol. 5, No. 3 (2023): 1013-1033. <https://www.review-unes.com/index.php/law/article/view/437>
- Dhea Zhafira Widyaningsih, Dinni Sabrina Bahri, and Daniel Handoko, "Peran Etika Periklanan Dalam Mencegah Iklan yang Menyesatkan." *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, Vol. 2, No. 3 (2024): 278-287. DOI: [10.59841/saber.v1i3.1480](https://doi.org/10.59841/saber.v1i3.1480)
- Dian Sera Fauzela, "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Yang Mengandung Bahan Berbahaya Dalam Jual Beli Online (E-Commerce)." *Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan*, Vol. 11, No. 01 (2023): 1-1. DOI: [10.35450/jip.v11i01.358](https://doi.org/10.35450/jip.v11i01.358)
- Hanif Fadlurrahman Akmal, Deny Trisnanto Ersadewa, and Devi Rahmawati, "Pelanggaran Etika Pariwisata Indonesia dalam Iklan Marina Hand Body Lotion." *Jurnal Audiens*, Vol. 5, No. 1 (2024): 1-10. DOI: [10.18196/jas.v5i1.265](https://doi.org/10.18196/jas.v5i1.265)
- Hilda Hilmiah Dimyati, "Perlindungan Hukum Bagi Investor Dalam Pasar Modal", *Jurnal Cita Hukum*, Vol. 1, No. 2 (2014): 341-356. DOI: [10.15408/jch.v1i2.1473](https://doi.org/10.15408/jch.v1i2.1473)
- HM Laica Marzuki, "Aspek Hukum Administrasi Dari Perseroan Terbatas (Menurut Undang-Undang No. 1 Tahun 1995)." *Hukum Dan Pembangunan*, Vol. 3, No. 1 (1996): 212-218. <https://lib.ui.ac.id/m/detail.jsp?id=20297809&lokasi=lokal>
- Intan Diane, "Endorsement : Media Pemasaran Masa Kini", *Jurnal Universitas Muhammadiyah Riau*, Vol 7, No. 1 (2019): 88-98. DOI: [10.33884/jimupb.v7i1.920](https://doi.org/10.33884/jimupb.v7i1.920)
- Ni Kadek Diah Sri Pratiwi, and Made Nurmawati, "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Produk Kosmetik Impor Tanpa Izin Edar Yang Dijual Secara Online?." *Kertha Semaya: Journal Ilmu Hukum*, Vol. 7, No. 5 (2019): 1-16. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jdh/article/view/23420>
- Rafael La Porta, et al, "Investor protection and corporate governance." *Journal of financial economics*, Vol. 58, No. 1-2 (2000): 3-27. DOI: [10.1016/S0304-405X\(00\)00065-9](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(00)00065-9)

Refo Airlangga dan Yunita Reykasari, "Pertanggung Jawaban Produsen Terhadap Peredaran Produk Industri makanan Rumahan Tanpa Label". Jurnal Imiah Multidisiplin Terpadu, Vol. 8, No. 7, (2024): 357-365. <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jimt/article/view/4132>

Rizaldi Putra, et al, "Strategi Membuat Iklan yang Efektif Untuk Mendatangkan Pelanggan." J-ABDI: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Vol 2, No. 10 (2023): 6755-6764. DOI: [10.53625/jabdi.v2i10.5206](https://doi.org/10.53625/jabdi.v2i10.5206)

Saporso dan Dian Lestari, "Peranan endorser terhadap brand image dari sudut pandang konsumen", Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Vol. 9, No. 3, (2009): 161-180. <https://www.neliti.com/id/publications/97345/peranan-endorser-terhadap-brand-image-dari-sudut-pandang-kosumen>

Wiwik Sri Widiarty, "Lemahnya Posisi Konsumen terhadap Produk Pangan Kadaluawarsa." *Yure Humano*, Vol. 13, (2018): 37-55. <http://repository.uki.ac.id/1087/>

Hasil Penelitian:

Elfrida Mayang, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Peredaran Produk Kosmetik Ilegal Yang Mengandung Bahan Berbahaya", skripsi, Medan, Program Studi Ilmu Hukum Universitas Medan Area, 2021

Margaretha E. P. Napitupulu "Tuntutan Ganti Rugi Terhadap Perusahaan Pemasang Iklan Berkaitan Dengan Perbuatan Melawan Hukum Yang Merugikan Konsumen" Skripsi, Medan, Universitas Sumatera Utara, 2008

Muchsin, "Perlindungan dan Kepastian Hukum bagi Investor di Indonesia, Skripsi, Surakarta, Disertasi S2 Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, 2004

Pratiwi Budi Utami, "Strategi Komunikasi pemasaran melalui endorsement pada online shop di Indonesia", Skripsi, Banten, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Sultan Ageng Tirtayasa, 2014

Setiono, “*Rule of Law*”, Skripsi, Surakarta, Disertasi S2 Fakultas Hukum Universitas Sebelas Maret, 2004

Peraturan Perundang-Undangan:

Undang-undang (UU) Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 22, Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 3821)

Undang-undang (UU) Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2024 Nomor 1, Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 6905)

Undang-undang (UU) Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2002 Nomor 139, Tambahan Lembar Negara Republik Indonesia Nomor 4252)

Peraturan Presiden (Perpres) Nomor 80 Tahun 2017 tentang Badan Pengawas Obat dan Makanan (Lembar Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 180)

Peraturan Menteri Kesehatan RI No. 1176/MENKES/PER/VIII/2010 Tentang Notifikasi Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor 397)

Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1175/MENKES/PER/VIII/2010 Tahun 2010 tentang Izin Produksi Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 396)

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 31 Tahun 2023 tentang Perizinan Berusaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 1 Tahun 2016 Tentang Pedoman Teknis Pengawasan Iklan Kosmetika.

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 26 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Badan Pengawas Obat dan Makanan (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2017 Nomor 1745)

Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 32 Tahun 2021 tentang Pengawasan Periklanan Kosmetika (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2021 Nomor 1347)

Website/Internet :

Annisa Fianni Sisma, “Menelaah 5 Macam Pendekatan dalam Penelitian Hukum”, Katadata.co.id, <https://katadata.co.id/berita/nasional/634ecdc698b51/menelaah-5-macam-pendekatan-dalam-penelitian-hukum> diakses pada 6 Juni 2023.

Direktorat Pengawasan Kosmetik, “Laporan Tahunan 2022”. <https://waskos.pom.go.id/storage/informasipublik/Laptah%20Ditwaskos%202023.pdf>, diakses pada 9 Oktober 2024

Direktorat Pengawasan Kosmetik, “Laporan Tahunan 2023”. <https://waskos.pom.go.id/storage/informasipublik/Laptah%20Ditwaskos%202023.pdf>, diakses pada 11 Oktober 2024

Direktorat Pengawasan Kosmetik, “Laporan Tahunan Direktorat Pengawasan Kosmetik”, <https://waskos.pom.go.id/storage/informasipublik/Laptah%20Ditwaskos%202023.pdf>, diakses pada 11 Oktober 2024

Smesco, “Jenis Izin Edar Pangan Olahan di Indonesia”, <https://smesco.go.id/berita/jenis-izinedar-pangan-olahan-di-indonesia>, diakses pada 7 Oktober 2024

Tirto.id, “Ketika Pesohor Tersandung Masalah Promosi Produk di Instagram”, <https://tirto.id/ketika-pesohor-tersandung-masalah-promosi-produk-di-instagram-dbou> diakses pada 7 Oktober 2024

Tirto.id, “Ketika Pesohor Tersandung Masalah Promosi Produk di Instagram”, <https://tirto.id/ketika-pesohor-tersandung-masalah-promosi-produk-di-instagram-dbou>, diakses pada 7 Oktober 2024

UKMIndonesia.id,”Peluang Pasar:Produk Kecantikan dan Perawatan”. <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/peluang-pasar-produk-kecantikandanperawatan/#:~:text=Baca%20Juga:%20Potensi%20Ekspor%20Bahan,sangat%20fantastis%20bukan%20Sahabat%20Wirausaha?&text=Menariknya%20lagi%20Sahabat%20Wirausaha%2C%20meskipun,melihat%20datanya%20dalam%20gambar%20beri>

[kut](#). Diakses pada 21 Agustus 2024

Umsurabaya, “Viral Wajah Wanita Gosong Akibat Skincare Bermerkuri”,
<https://www.umsurabaya.ac.id/article/viral-wajah-wanita-gosong-gegara-skincare-bermerkuri-dosen-fk-umsurabaya-berikan-tanggapan>, diakses pada 7 Oktober 2024

Universitas Ciputra, “Inilah 6 Aspek Pemasaran untuk Capai Keberhasilan dalam Berbisnis”, <https://www.ciputra.ac.id/inilah-6-aspek-pemasaran-untuk-capai-keberhasilan-dalam-berbisnis/> diakses pada 6 Oktober 2024

Kamus :

Bryan A. Garner, Black’s Law Dictionary, (St. Paul Minnesota: Eight Edition, St. Paul Minnesota, 2004)

Kamus Besar Bahasa Indonesia Online

Peter Colin, Business English Dictionary, (London: Linguaphone, 2006)

Wawancara:

Hasil Wawancara dengan Benaya, Pengguna Kosmetik, Zoom *Video Call*, Jakarta, Tanggal 13 Oktober 2024, Pukul 17.00 WIB.

Hasil Wawancara dengan Najwa Marwan, *Influencer*, Zoom *Video Call*, Jakarta, Tanggal 09 November 2024, Pukul 10.00 WIB.