

DAFTAR ISI

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Manfaat Penelitian	22
1.4.1 Manfaat Teoritis	22
1.4.2 Manfaat Praktis	22
1.5 Sistematika Penulisan	23

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis	24
2.1.1 Teori Negara Kesejahteraan	24
2.1.2 Teori <i>Corporate Governance</i>	33
2.1.3 Teori Pasar Modal	40
2.1.3.1 Pasar Keuangan Sebagai Sarana Pembiayaan Perusahaan Dan Investasi	40
2.1.3.2 Pasar Modal di Indonesia	45
2.1.3.3 Sejarah Perkembangan Pasar Modal di Indonesia	52
2.1.3.4 Manfaat Dan Peran Pasar Modal Bagi Perekonomian Negara	55
2.1.3.5 Pihak-Pihak dalam Pasar Modal Indonesia	63
2.1.3.6 Keterbukaan Informasi dalam Pasar Modal	80
2.1.4 Teori Perbuatan Melawan Hukum	84
4.1.4.1 Kedudukan Perbuatan Melawan Hukum Dalam Hukum Perdata Di Indonesia	84
4.1.4.2 Teori Perbuatan Melawan Hukum Berbeda Dengan Wanprestasi	91
4.1.4.3 Perkembangan Konsep Perbuatan Melawan Hukum	100
4.1.4.4 Unsur-Unsur Perbuatan Melawan Hukum Berdasarkan Pasal 1365 Kuhperd	104
4.1.4.5 Perbedaan Konsep Perbuatan Melawan Hukum Dalam Sistem Hukum Eropa Kontinental (Indonesia Dan <i>People's Republic Of China</i>)	110
2.2 Landasan Konseptual	120

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	122
3.2 Jenis Penelitian	124
3.3 Pendekatan Masalah	127
3.4 Jenis Data Penelitian dan Prosedur Perolehan Data	129
3.5 Sifat Analisis	132

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS

4.1 Analisa Terhadap Perkembangan Bentuk-Bentuk Perbuatan Melawan Hukum Di Indonesia Dewasa Ini Sebagai Akibat Dari Perluasan Pengertian Perbuatan Melawan Hukum	134
--	-----

4.1.1	Peranan Hakim Dalam Perluasan Pengertian Perbuatan Melawan Hukum Di Indonesia	134
4.1.2	Pembatasan Perluasan Perbuatan Melawan Hukum Dengan Penerapan <i>Schutznormetheorie</i>	152
4.1.3	Perkembangan Bentuk-Bentuk Perbuatan Melawan Hukum Di Indonesia Sebagai Akibat Perluasan Pengertian Perbuatan Melawan Hukum	154
4.1.3.1	<i>Tort</i> pada <i>Common Law System</i>	154
4.1.3.2	Bentuk-bentuk <i>Tort</i> dalam <i>Common Law</i>	156
4.1.3.3	Bentuk – bentuk Perbuatan Melawan Hukum di Indonesia	173
4.1.4	Analisa Terhadap Perkembangan Bentuk-Bentuk Perbuatan Melawan Hukum Di Indonesia Sebagai Akibat Perluasan Pengertian Perbuatan Melawan Hukum	223
4.2	Analisa Terhadap Pemenuhan Kategori Dan Unsur Perbuatan Melawan Hukum Dalam Informasi Yang Menyesatkan (<i>Misleading Information</i>) Yang Terdapat Di Dalam Prospektus <i>Go Public</i> Sehingga Dapat Dikualifikasikan Sebagai Perbuatan Melawan Hukum	230
4.2.1	<i>Go Public</i> Sebagai Alternatif Pendanaan Bagi Perusahaan	230
4.2.1.1	Konsep dan Pengertian <i>Go Public</i>	232
4.2.1.2	Manfaat Dan Konsekuensi Dari Pelaksanaan <i>Go Public</i> Bagi Emiten	238
4.2.1.3	Mekanisme Pelaksanaan <i>Go Public</i> di Indonesia	242
4.2.2	Penerapan Keterbukaan Informasi Sebelum dan Sesudah <i>Go Public</i>	261
4.2.3	Prospektus Sebagai Sarana Keterbukaan Dan Perlindungan Hukum Bagi Investor Menurut Regulasi Pasar Modal Di Indonesia	269
4.2.3.1	Macam-Macam Prospektus Dan Materi Muatan Prospektus Menurut Peraturan Perundangan-Undangan Pasar Modal Di Indonesia	273
4.2.3.2	Informasi Atau Fakta Material Dalam Prospektus <i>Go Public</i> Terkait dengan <i>Misleading Information</i>	282
4.2.4	Pemenuhan Kategori Dan Unsur Perbuatan Melawan Hukum Dalam Informasi yang Menyesatkan di Dalam Prospektus <i>Go Public</i>	303
4.2.4.1	Pertanggungjawaban di Bidang Pasar Modal Terkait <i>Misleading Information</i>	303
4.2.4.2	Hubungan Hukum Prospektus <i>Go Public</i>	308
4.2.4.3	<i>Misleading Information</i> Dalam Prospektus <i>Go Public</i> Sebagai Bentuk Perbuatan Melawan Hukum Perdata	312
4.2.4.4	Analisa Terhadap Pemenuhan Kategori Dan Unsur Perbuatan Melawan Hukum Dalam Informasi Yang Menyesatkan (<i>Misleading Information</i>) yang Terdapat Di Dalam Prospektus <i>Go Public</i> Sehingga Dapat Dikualifikasikan Sebagai Perbuatan Melawan Hukum	325
4.3	Penerapan Hukum Oleh Majelis Hakim Pada Peristiwa <i>Misleading Information</i> dalam Prospektus <i>Go Public</i>	329
4.3.1	Peristiwa <i>Misleading Information</i> dalam Prospektus <i>Go Public</i> PT Bank Duta Tbk	329
4.3.2	Peristiwa <i>Misleading Information</i> Dalam Prospektus <i>Go Public</i> Pt Mnc Tbk	342
4.3.3	Peristiwa Dugaan <i>Misleading Information</i> dalam Prospektus <i>Go Public</i> PT Blue Bird Tbk.	361
4.3.4	Analisis Terhadap Penerapan Hukum Yang Ideal Oleh Majelis Hakim Pada Peristiwa <i>Misleading Information</i> Dalam Prospektus <i>Go Public</i> Di Indonesia	365

BAB V

PENUTUP

5.1	Kesimpulan	377
5.2	Saran	382
	Daftar Pustaka	385
	Lampiran	400

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
2.1	Roadmap Target , Pencapaian OJK	68
4.1	Halaman Muka Prospektus PT Media Nusantara Citra Tbk	287
4.2.	Hubungan Hukum Para Pihak dalam Penyusunan Prospektus	308



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Halaman
2.1	Perbedaan Pasar Uang dan Pasar Modal	51

