

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Di era informasi saat ini, teknologi telah menjadi bagian yang tidak terpisahkan dari aktivitas manusia sehari-hari. Perkembangan teknologi telah membawa perubahan terhadap bagaimana berbagai macam aktivitas dilakukan, salah satunya adalah aktivitas bisnis. Internet dan *World Wide Web* (WWW) adalah beberapa contoh dari teknologi yang memiliki dampak yang besar pada aktivitas bisnis. Menggunakan internet, orang-orang dapat dengan cepat dan terjangkau mengakses data dari organisasi lain, berkolaborasi, dan bertukar informasi. Menggunakan sistem WWW, organisasi dapat membuat sebuah *website* yang dapat diakses melalui internet untuk berbagi informasi [1]. Kedua teknologi tersebut mempermudah akses informasi, sehingga memungkinkan bagi organisasi untuk melakukan aktivitas bisnis seperti penjualan tanpa dibatasi oleh jarak dan waktu. Penggunaan cara penjualan melalui internet atau *e-commerce* telah digunakan secara luas, hingga telah menjadi ekspektasi bagi konsumen untuk digunakan oleh organisasi [1].

Data dari Statista menunjukkan perkiraan pertumbuhan jumlah pengguna *e-commerce* di Indonesia akan mencapai angka 131 juta orang pada tahun 2029 [2]. Pertumbuhan tersebut menunjukkan meningkatnya kepopuleran dan pengadopsian cara berbelanja secara *online* oleh masyarakat Indonesia. Organisasi perlu menanggapi pertumbuhan tersebut dan beradaptasi, dengan mengadopsi cara penjualan menggunakan *e-commerce*. Organisasi dapat memanfaatkan peralihan ini untuk memperluas jangkauan usaha [1]. Selain itu, manfaat penggunaan *e-commerce* tidak terbatas pada kemudahan melakukan transaksi, tetapi juga memberikan kemudahan pengelolaan produk hingga komunikasi dengan konsumen [3]. Proses penjualan dan pembelian menggunakan *e-commerce* dapat melibatkan berbagai mekanisme, salah satunya adalah lelang. Melalui lelang, penjual dan

pembeli dapat melakukan proses jual beli secara kompetitif. Dengan menerapkan mekanisme lelang dalam *e-commerce* organisasi dapat meningkatkan pendapatan penjualan serta memberikan kesempatan bagi pelanggan untuk mendapatkan produk dengan penawaran harga yang lebih rendah [1].

LBB Shop merupakan toko yang menjual berbagai jenis produk *preloved* seperti pakaian, sepatu, aksesoris, dan lain sebagainya. Saat ini informasi mengenai produk yang dijual dan aktivitas berbelanja hanya tersedia dan dapat dilakukan secara langsung di toko. Hal tersebut membuat jangkauan pelanggan toko LBB Shop menjadi terbatas. Selain itu, pelaporan penjualan produk yang tidak dilakukan secara *real-time* membuat efektivitas pengelolaan inventaris menjadi kurang optimal. Toko LBB Shop juga menjual berbagai produk bermerek yang bernilai tinggi, tetapi sulit untuk menjual dan memaksimalkan keuntungan dengan menggunakan mekanisme penjualan biasa. Oleh karena itu, penelitian ini ingin memberikan solusi untuk masalah yang dihadapi dengan mengembangkan sebuah sistem informasi berbasis web untuk toko LBB Shop.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Rumusan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengembangkan sistem informasi yang dapat mendukung proses penjualan dan pelelangan toko LBB Shop secara *online*?
2. Bagaimana pengembangan sistem informasi dapat membantu pengelolaan produk dan pelaporan penjualan produk toko LBB Shop?

## **1.3 Pembatasan Masalah**

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sistem hanya dikembangkan untuk mendukung toko LBB Shop;
2. Sistem tidak dikembangkan untuk mendukung acara *Garage Sale*;
3. Sistem hanya berfokus pada proses penjualan produk, pelelangan produk, pengelolaan produk, dan manajemen konten;
4. Sistem hanya melayani proses penjualan hingga tahap pembayaran dan tidak menangani pengiriman.

## **1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka tugas akhir ini memiliki tujuan dan manfaat sebagai berikut:

### **1.4.1 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan sistem informasi yang dapat mendukung penjualan dan pelelangan produk toko LBB Shop secara *online*;
2. Mengembangkan sistem informasi yang dapat membantu pengelolaan produk dan pelaporan penjualan produk toko LBB Shop.

### **1.4.2 Manfaat Penelitian**

Manfaat-manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Memungkinkan penjualan dan pelelangan produk toko LBB Shop secara *online*;
2. Mempermudah pengelolaan produk toko LBB Shop;
3. Mempermudah penghasilan laporan penjualan toko LBB Shop;
4. Memperluas jangkauan pelanggan toko LBB Shop;
5. Mempermudah akses informasi produk dan aktivitas berbelanja di toko LBB Shop.

## **1.5 Metodologi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan melalui dua tahap, yaitu pengumpulan data dan pengembangan sistem. Penjelasan terkait metode pengumpulan data dan metodologi pengembangan sistem yang digunakan adalah sebagai berikut:

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan menggunakan tiga metode, yaitu studi literatur, wawancara, dan observasi. Studi literatur dilakukan untuk mengetahui bagaimana penelitian-penelitian terdahulu telah melakukan pengembangan sistem yang serupa. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai organisasi, sistem yang saat ini digunakan, dan kebutuhan dari

sistem yang akan dikembangkan. Observasi dilakukan untuk mengetahui bagaimana toko LBB Shop beroperasi. Informasi yang didapatkan berguna untuk membantu peneliti dalam merancang dan mengembangkan sistem yang dapat mengatasi masalah yang dihadapi oleh karena penggunaan sistem saat ini.

### **1.5.2 Metodologi Pengembangan Sistem**

Metodologi yang digunakan dalam pengembangan sistem ini adalah *Rapid Application Development* (RAD) dengan pendekatan *prototyping*. Penggunaan metodologi RAD memungkinkan pengembangan sistem dilakukan dengan lebih cepat sehingga cocok untuk digunakan dalam penelitian ini yang memiliki jangka waktu yang singkat. Selain itu, pengguna dapat menerima *system prototype* dengan lebih cepat, sehingga masukan yang diberikan untuk setiap *system prototype* dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas akhir dari sistem yang dikembangkan [10].

### **1.6 Sistematika Penulisan**

#### **BAB I : PENDAHULUAN**

Membahas latar belakang penelitian, perumusan masalah penelitian, pembatasan masalah penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, dan sistematika penulisan penelitian.

#### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Membahas teori-teori dan penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini.

#### **BAB III : SISTEM SAAT INI**

Membahas profil perusahaan, struktur organisasi, serta analisis sistem yang saat ini digunakan dan kendala yang dihadapi oleh penggunaan sistem saat ini.

#### **BAB IV : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN**

Membahas mengenai analisis kelayakan sistem usulan, analisis konsep sistem usulan, dan perancangan sistem usulan.

#### **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Membahas kesimpulan dari pengembangan sistem dan saran untuk pengembangan sistem selanjutnya.