

DAFTAR ISI

halaman

FORMULIR PERNYATAAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Kesenjangan dan Keterbaharuan.....	6
1.7.1 Metode dan Jenis Penelitian	8
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.7.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	8
1.7.4 Teori Dan Variabel Penelitian	8
1.7.5 Metode Analisis Data	9
1.8 Sistematika penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
2.1 Definisi Konsep Dasar	11
2.1.1 Smarthome Berbasis AI.....	11
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM)	12
2.1.4 Generasi Millennial, Zillennial, dan Perkembangan Teknologi	13
2.2 Faktor Penentu Adopsi.....	13
2.2.1 Niat dan Penerimaan.....	13

2.2.2 Kegunaan yang Dirasakan (Perceived Usefulness)	14
2.2.3 Kemudahan Penggunaan (Ease of Use)	14
2.2.4 Keamanan Teknologi yang Dirasakan (Technology Security)15	
2.2.5 Pengaruh Sosial (Social Influence)	15
2.2.6 Identitas Sosial (Social Identity)	16
2.3 Hubungan Antar Variabel	17
2.3.1 Hubungan Perceived Usefulness (PU) terhadap Keputusan untuk mengadopsi Smarthome berbasis AI	17
2.3.2 Hubungan Perceived Ease Of Use (PEOU) terhadap Keputusan untuk mengadopsi Smarthome berbasis AI	17
2.3.3 Hubungan Perceived Technology Security (PTS) terhadap Keputusan untuk mengadopsi Smarthome berbasis AI	17
2.3.4 Hubungan Perceived Social Influence (PSIN) terhadap Keputusan untuk mengadopsi Smarthome berbasis AI	17
2.3.5 Hubungan Perceived Social Identity (PSID) terhadap Keputusan untuk mengadopsi Smarthome berbasis AI	18
2.3.6 Hubungan Kepercayaan (Trust) terhadap Keputusan untuk mengadopsi Smarthome berbasis AI	18
2.3.7 Hubungan Niat terhadap Keputusan untuk mengadopsi Smarthome berbasis AI	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Kerangka Penelitian	19
3.1.1.1 Perceived Usefulness	20
3.1.1.2 Perceived Ease of Use	20
3.1.1.3 Perceived Technology Security	20
3.1.1.4 Perceived Social Influence	20
3.1.1.5 Perceived Social Identity	21
3.1.1.6 Kepercayaan	21
3.1.1.7 Niat untuk mengadopsi smarthome berbasis AI	22
3.2 Instrumen Penelitian	23
3.3 Tabel Penelitian Terdahulu	32
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.5 Unit Analisis	42
3.6 Teknik Pengambilan Sampel	43
3.7 Jumlah Sampel	43
3.8 Teknik Penyusunan Kuesioner	43

3.9 Uji Instrumen Penelitian.....	44
3.10 Rencana Analisis Data.....	44
3.11 Skala Pengukuran	45
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM USULAN	48
4.1 Statistik Demografis.....	48
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.4 <i>PLS SEM Discriminant Validity</i>	54
4.5 <i>Common Method Bias</i>	56
4.6 <i>PLS SEM Path Analysis</i>	56
4.7 Evaluasi Kebaikan dan Kecocokan Model PLS SEM	64
4.7.1 R Square dan Q Square.....	64
4.7.2 Model FIT.....	65
4.7.3 PLS Predict.....	66
4.7.4 Goodness of Fit Index	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	69
5.1 Pembahasan.....	69
5.1.1 Pembahasan Hipotesis Pertama (H1)	69
5.1.2 Pembahasan Hipotesis ke-dua (H2).....	69
5.1.3 Pembahasan Hipotesis ke-tiga (H3)	69
5.1.4 Pembahasan Hipotesis ke-empat (H4).....	69
5.1.5 Pembahasan Hipotesis ke-lima (H5)	70
5.1.6 Pembahasan Hipotesis ke-enam (H6).....	70
5.1.7 Pembahasan Hipotesis ke-tujuh (H7)	70
5.1.8 Pembahasan Hipotesis ke-delapan (H8).....	70
5.1.9 Pembahasan Hipotesis ke-sembilan (H9).....	70
5.1.10 Pembahasan Hipotesis ke-sepuluh (H10).....	70
5.1.11 Pembahasan Hipotesis ke-sebelas (H11).....	70
5.1.12 Pembahasan Hipotesis ke-dua belas (H12)	70
5.1.13 Pembahasan Hipotesis ke-tiga belas (H13)	71
5.1.14 Pembahasan Hipotesis ke-empat belas (H14)	71
5.2 Implikasi Teoritis	71
5.3 Implikasi Praktis	71
5.3.1 Implikasi Perusahaan Pengembang Teknologi Smarthome Berbasis AI	71

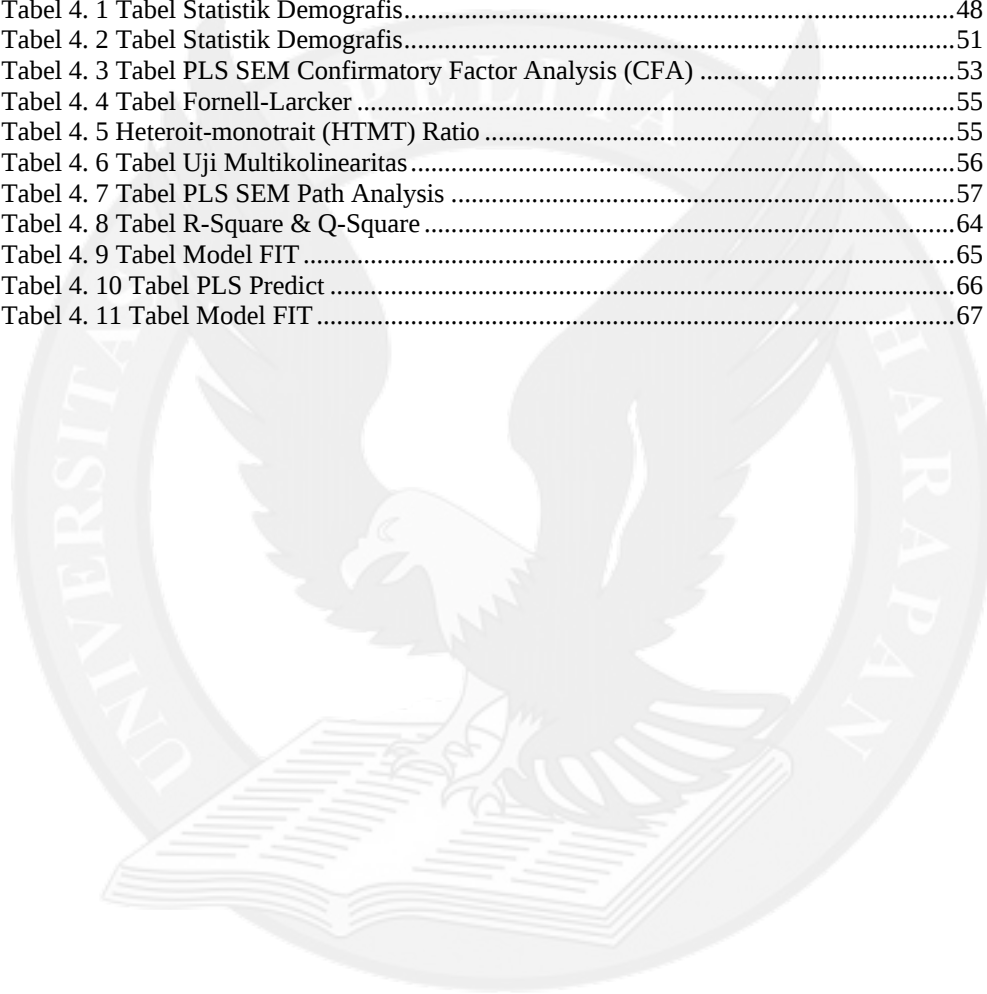
5.3.2 Implikasi Konsumen.....	72
5.4 Limitasi dan Saran	72
5.5 Kesimpulan	73
REFERENSI.....	75



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 3. 1 Skala Likert.....	23
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	24
Tabel 3. 3 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4. 1 Tabel Statistik Demografis.....	48
Tabel 4. 2 Tabel Statistik Demografis.....	51
Tabel 4. 3 Tabel PLS SEM Confirmatory Factor Analysis (CFA)	53
Tabel 4. 4 Tabel Fornell-Larcker	55
Tabel 4. 5 Heteroit-monotrait (HTMT) Ratio	55
Tabel 4. 6 Tabel Uji Multikolinearitas	56
Tabel 4. 7 Tabel PLS SEM Path Analysis	57
Tabel 4. 8 Tabel R-Square & Q-Square	64
Tabel 4. 9 Tabel Model FIT	65
Tabel 4. 10 Tabel PLS Predict	66
Tabel 4. 11 Tabel Model FIT	67



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 1. 1 Total Pengguna Smarthome Berdasarkan Segment 2023.....	1
Gambar 1. 2 Total Pendatapan Smarthome di Indonesia 2024	2
Gambar 3. 1 Research Framework.....	19
Gambar 3. 2 Skala Likert	46
Gambar 4. 1 Hasil Path Coefficient Kerangka Penelitian Tugas Akhir	63



DAFTAR LAMPIRAN

halaman

LAMPIRAN A: FORM BIMBINGAN.....	A-1
LAMPIRAN B: DOKUMENTASI SCREENSHOT BUKTI KOLEKSI.....	B-1
LAMPIRAN C: HASIL OUTPUT SMARTPLS.....	C-1
LAMPIRAN D: HASIL OUTPUT SMARTPLS.....	D-1
LAMPIRAN E: HASIL DAN PERTANYAAN KUESIONER.....	E-1

