

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulwase, R., Ahmed, F., Nasr, F., Abdulwase, A., Alyousofi, A., & Yan, S. (2020). *The role of business strategy to create a competitive advantage in the organization*.
- Adnyana, I. M. A. (2020). *Studi Kelayakan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional (LPU-UNAS).
- Atsnawiyah, D., & Rizan, M. (2022). *CAFE ATMOSPHERE AND FOOD QUALITY AS THE ANTECEDENT OF CUSTOMER SATISFACTION IN BUILDING CUSTOMER LOYALTY AT MASALALU CAFÉ RAWA DOMBA JAKARTA*.
- Aulia, A. F. (2019). *ANALISIS PELAKSANAAN REKRUTMEN DAN SELEKSI CALON KARYAWAN BARU DI RSIA KENDANGSARI MERR SURABAYA*.
- Azzahra, T. A. (2021). UNESCO Tetapkan Jakarta sebagai Kota Sastra Dunia, Anies Baswedan Bangga. *Detiknews*.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Penyedia Makan Minum 2022*. Badan Pusat Statistik.
- Binekasri, R. (2023). Bisnis Kuliner Booming, ESB Bagikan Tips Jadi Juara Pasar. *CNBC Indonesia*.
- Bruijl, G. H. Th. (2018). *Rethinking and reinventing Michael Porter's five forces model*.
- Cousins, J., Weekes, S., & Lillicrap, D. (2024). *Food and Beverage Service* (10th ed.). Hodder Education.
- Dahmer, S. J., & Kahl, K. W. (2008). *RESTAURANT SERVICE basics* (2nd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Furtiman, K. E., & Artina, N. (2023). *Analisis Rencana Usaha Bize Clothing Boutique Pakaian Big Size Di Kota Palembang*.
- George, R. (2021). *Marketing Tourism and Hospitality: Concepts and Cases*.
- Ghosh, P. P. (2023). *TOURISM AND HOSPITALITY MARKETING* (1st ed.). Laxmi Publications.
- Hafizha, M. R. (2023). *Studi Kasus Adalah : Jenis, Tujuan, dan Contohnya*. Detik. <https://www.detik.com/bali/berita/d-6560110/studi-kasus-adalah-jenis-tujuan-dan-contohnya>
- Hair, J. F., Page, M., & Brunsveld, N. (2019). *Essentials of Business Research Methods*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429203374>
- Hamdani, T. (2024). *Bagaimana Tren Konsumen F&B di Indonesia Saat Ini?* IDN Times. <https://www.idntimes.com/business/economy/trio-hamdani/bagaimana-tren-konsumen-f-b-di-indonesia-saat-ini?page=all>
- Hindardjo, A., & Utami, R. A. (2019). *PENGARUH KOMPENSASI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN*.
- Jordan, A. D. (2020). *MEKANISME HUBUNGAN PERMINTAAN DALAM MEMPENGARUHI PASAR*.
- Kambolong, M., Makmur, M., Puspitaningtyas, C., & Suwarningsih, L. (2023). *STRATEGI BISNIS OLEH-OLEH KHAS KENDARI DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DI KOTA KENDARI*.

- Kisasilla, K. C., & Mutarubukwa, F. B. (2024). *The Influence of Training and Development Programme on Staff Performance: A Case of Tanzania Revenue Authority in the Coast Region*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., Bowen, J. T., & Baloglu, S. (2022). *Marketing for Hospitality and Tourism* (8th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Moving from Traditional to Digital*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education Limited.
- Kurniadi, A. D., & Prehanto, D. R. (2021). *Rancang Bangun Sistem Pencarian Lokasi Usaha Dengan Metode Smart Bagi Pengusaha Baru*.
- Lestrari, F., Kurniaji, K., Hamijaya, M. W., & Yoedani. (2022). *DESAIN ORGANISASI DAN KEPEMIMPINAN STRATEGI, STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN, DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN*.
- Lina, R. (2020). *PENGARUH REKRUTMEN TERHADAP KINERJA KARYAWAN*.
- Lintang, D. M., & Sari, D. (2023). *MEMBUKA KEKUATAN KECERDASAN MARKETING (UNLOCKING THE POWER OF MARKETING INTELLIGENCE)*.
- Marshall, G. W., & Johnston, M. W. (2023). *Marketing Management*. McGraw Hill LLC.
- Morrison, A. M. (2019). *Marketing and Managing Tourism Destinations* (2nd ed.). Routledge.
- Morrison, A. M., & Maxim, C. (2022). *World Tourism Cities: A Systematic Approach to Urban Tourism*. Routledge.
- Nafisah, A. A., Sutantri, & Mala, I. K. (2024). *Pengaruh Perencanaan Strategi dan Inovasi terhadap Kinerja pada Rumah Makan Pondok Indah*.
- Nasution, D. A., & Aslami, N. (2022). *PEMBENTUKAN SISTEM INFORMASI KAFE/RESTORAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*.
- Novaldy, T., & Mahpudin, A. (2021). *PENERAPAN APLIKASI DENGAN MENGGUNAKAN BARCODE DAN APLIKASI UNTUK LAPORAN PRESENSI KEPADA ORANG TUA*.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. John Wiley & Sons, Inc.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). *Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa di Sekolah Dasar*.
- Putri, D. L., & Pratiwi, I. E. (2024). Batas Usia Pensiun Karyawan Swasta untuk Hitung Uang Pesangon Pensiunan. *Kompas*.
<https://www.kompas.com/tren/read/2024/05/27/080000965/batas-usia-pensiun-karyawan-swasta-untuk-hitung-uang-pesangon-pensiunan?page=all>
- Putri, G. A. M., Maharani, S. P., & Nisrina, G. (2021). *LITERATURE VIEW PENGORGANISASIAN: SDM, TUJUAN ORGANISASI DAN STRUKTUR ORGANISAS*.

- Putri, U. R., & Syamsir. (2020). *Recruitment, Selection, and Retention of Human Resources in the Implementation of the National Social Economic (Susenas) Sensus Program in the Statistic Center of the Lubuklinggau City*.
- Qin, M. (2023). Flexible Supply Chain Efficiency Problems of Fast Fashion Brands-Taking ZARA as an Example. In *Business, Economics and Management WEPM* (Vol. 2023).
- Rahayu, R. (2022). Kemenperin Sebut Industri Makanan dan Minuman Jadi Mesin Pertumbuhan Industri Nonmigas. *TEMPO.CO*.
- Redler, J. (2022). *Marketing Principles of Customer-Centric Business Management*. Berliner Wissenschafts-Verlag.
- Reza Nurul Ichsan, S. E. , M. M., Lukman Nasution, S. E. I. , M. M., & Dr. Sarman Sinaga, S. E. , M. M. (2019). *Studi kelayakan bisnis = Business feasibility study*. CV. Manhaji Medan.
- Rupita Ningrum, A., Astuti, N., Maharani, Y., Pangkalpinang, S., & Belitung, B. (2022). Feasibility Study Analysis Of MSME Cake Business In Pangkalpinang City Analisis Studi Kelayakan Bisnis UMKM Cake Kota Pangkalpinang. In *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Sari, N., & Tantimin. (2022). *ASSISTANCE OF BRAND REGISTRATION AT SATE ASIH RESTAURANT AS AN EFFORT TO PROTECT LEGAL PROPERTY*.
- Selviani, P., Astari, A. A. E., & Indiani, N. L. (2022). *STUDI BISNIS MODEL CANVAS DALAM PENGEMBANGAN USAHA DAN WIRAUSAHA MUDA DI DENPASAR*. 2.
- Sofian, S. E. , M. M. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis*. Berkah Aksara Cipta Karya.
- Susniyawati, Y. (2024). *STATISTIK DAERAH KABUPATEN TANGERANG*.
- Taherdoost, H. (2022). *Data Collection Methods and Tools for Research; A Step-by-Step Guide to Choose Data Collection Technique for Academic and Business Research Projects*.
- The Culinary Institute of America (CIA). (2014). *Remarkable Service* (3rd ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Umniati, N., & Arief, S. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENYERAPAN TENAGA KERJA PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN DI KOTA SURABAYA*.
- Walker, J. R. (2021). *The Restaurant From Concept to Operation* (9th ed.). John Wiley & Sons, Inc.
- Wardana, W. S., Sihombing, V., & Irmayani, D. (2021). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN LOKASI USAHA KULINER DI DAERAH BAGAN BATUDENGAN MENGGUNAKAN METODE TOPSIS*.
- Wardani, N. S., Made, N., Pratiwi, I., Chairuz, U., & Nasution, M. (2024). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KERAGAMAN PRODUK DAN CONTENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI HOLAA CAFE GRESIK. *Neraca Manajemen, Ekonomi*, 6. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>

Wisetsri, W., Mangalasserri, K., Cavaliere, L. P. L., Mittal, P., Chakravarthi, M. K., Koti, K., Gupta, A., Rajest, S. S., & Regin, R. (2021). *The Impact of Marketing Practices on NGO Performance: The Pestel Model Effect*.

