

HUBUNGAN BAURAN JASA DENGAN PERSEPSI KONSUMEN DI HOTEL GRAND ANCOL

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat dalam Mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen Universitas Pelita Harapan

Disusun oleh
Rega Wedda Pratama

NIM : 11950053

NIRM : 953134340250049



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
LIPPO KARAWACI
TANGERANG**

2000