

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *SOCIAL MEDIA* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL OPPORTUNITY RECOGNITION* DI KALANGAN *E-COMMERCE* DENGAN MEMPERTIMBANGKAN PERAN *ENTREPRENEURIAL* *ALERTNESS* DAN *SOCIAL NETWORKS* DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : EDWARD BRYAN ARDITANOJO**

**NPM : 01011210119**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2025**