

SKRIPSI

PENGARUH *CUSTOMER SATISFACTION, PERCEIVED SERVICE QUALITY, PERCEIVED VALUE, DAN BRAND IMAGE* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* RESTO HOT SIDE STORY BY HANGRY

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : AURELIA VALERIE SHARON

NPM : 01011210007



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**