

## DAFTAR ISI

|                                                          |    |
|----------------------------------------------------------|----|
| <b>BAB 1</b> .....                                       | 1  |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                                 | 1  |
| <b>1.1 Latar Belakang</b> .....                          | 1  |
| <b>1.2 Masalah Penelitian</b> .....                      | 5  |
| <b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....                   | 7  |
| <b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....                       | 8  |
| <b>BAB 2</b> .....                                       | 10 |
| <b>TINJAUAN LITERATUR</b> .....                          | 10 |
| <b>2.1 Bisnis Keluarga</b> .....                         | 10 |
| <b>2.2 Keunggulan Kompetitif</b> .....                   | 11 |
| <b>2.3 Porter 5 Forces</b> .....                         | 12 |
| <b>2.4 Porter's Generic Competitive Strategies</b> ..... | 15 |
| <b>2.5 VRIO</b> .....                                    | 17 |
| <b>2.6 Pengalaman</b> .....                              | 19 |
| <b>2.7 Lokasi Bisnis</b> .....                           | 19 |
| <b>2.8 Kepercayaan</b> .....                             | 20 |
| <b>BAB 3</b> .....                                       | 21 |
| <b>METODE PENELITIAN</b> .....                           | 21 |
| <b>3.1 Pendahuluan</b> .....                             | 21 |
| <b>3.2 Paradigma Penelitian</b> .....                    | 22 |
| <b>3.3 Desain penelitian</b> .....                       | 24 |
| <b>3.5 Location</b> .....                                | 39 |
| <b>3.6 Validitas dan reliabilitas</b> .....              | 40 |
| <b>3.7 Objektivitas</b> .....                            | 42 |
| <b>BAB 4</b> .....                                       | 44 |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN</b> .....             | 44 |
| <b>4.1.1 Profil PT. Jaya Cakra Pertiwi</b> .....         | 44 |

|                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.2.1 Pengalaman di bidang pameran (Variabel 1) (V1) .....                                                              | 45 |
| 4.2.2 <i>Progress update to customer</i> (Variabel 2) (V2) .....                                                        | 45 |
| 4.2.3 Kepercayaan antar pemilik dan customer (Variabel 3) (V3).....                                                     | 46 |
| 4.2.4 Lokasi yang strategis (Variabel 4) (V4) .....                                                                     | 46 |
| 4.2.5 Keahlian dalam <i>customized desain</i> (Variabel 5) (V5).....                                                    | 47 |
| 4.2.6 Daya tahan bahan (Variabel 6) (V6) .....                                                                          | 48 |
| 4.2.7 Kepemimpinan Teladan (Variabel 7) (V7) .....                                                                      | 48 |
| 4.2.8 Kepercayaan pemilik terhadap karyawan (Variabel 8) (V8) .....                                                     | 49 |
| 4.2.9 Kebersamaan Tim (Variabel 9) (V9) .....                                                                           | 49 |
| 4.2.10 <i>Word of mouth</i> (Variabel 10) (V10).....                                                                    | 50 |
| 4.2.11 Kenyamanan (Variabel 11) (V11) .....                                                                             | 50 |
| 4.2.12 Keunggulan kompetitif (Variabel 12) (V12).....                                                                   | 51 |
| 4.3.1 Proposisi 1: Pengalaman (V1) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12).....                              | 52 |
| 4.3.2 Proposisi 2: <i>Progress Update to Customer</i> (V2) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12) .....     | 53 |
| 4.3.3 Proposisi 3: Kepercayaan Antar Pemilik Dan Karyawan (V3) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12).....  | 55 |
| 4.3.4 Proposisi 4: Lokasi yang Strategis (V4) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12) .....                  | 56 |
| 4.3.5 Proposisi 5: Keahlian Dalam <i>Customized Design</i> (V5) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12)..... | 57 |
| 4.3.6 Proposisi 6: Daya Tahan Bahan (V6) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12) .....                       | 59 |
| 4.3.7 Proposisi 7: Kepemimpinan Teladan (V7) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12) .....                   | 61 |
| 4.3.8 Proposisi 8: Kepercayaan Pemilik Terhadap Karyawan (V8) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12).....   | 62 |
| 4.3.9 Proposisi 9: Kebersamaan tim (V9) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12) .....                        | 63 |
| 4.3.10 Proposisi 10: <i>Word of Mouth</i> (V10) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12) .....                | 64 |
| 4.3.11 Proposisi 11: Kepuasan Pelanggan (V11) berkontribusi terhadap Keunggulan Kompetitif (V12) .....                  | 65 |

|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| <b>BAB 5</b> .....                            | 68 |
| <b>KESIMPULAN DAN IMPLIKASI</b> .....         | 68 |
| <b>5.1 Kesimpulan</b> .....                   | 68 |
| <b>5.2 Implikasi Akademisi</b> .....          | 69 |
| <b>5.3 Implikasi Praktisi</b> .....           | 69 |
| <b>5.4 Keterbatasan dan rekomendasi</b> ..... | 71 |



## **DAFTAR GRAFIK DAN TABEL**

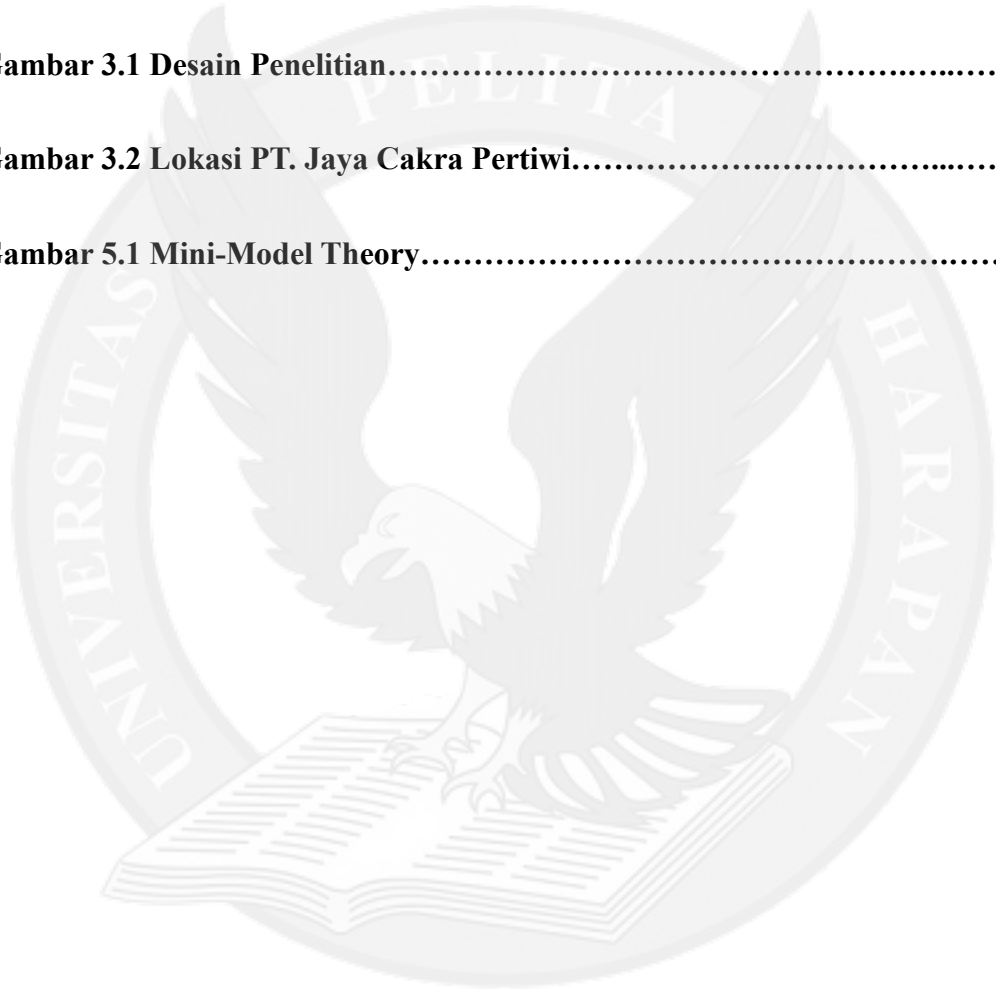
**Grafik 1.1 Jumlah Client PT. Jaya Cakra Pertiwi Per Tahun Grafik.....5**

**3.1 Profil Informan.....27**



## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Gambar 2.1 Porter 5 Forces.....</b>                         | <b>11</b> |
| <b>Gambar 2.2 Porter's Generic Competitive Strategies.....</b> | <b>13</b> |
| <b>Gambar 3.1 Desain Penelitian.....</b>                       | <b>22</b> |
| <b>Gambar 3.2 Lokasi PT. Jaya Cakra Pertiwi.....</b>           | <b>28</b> |
| <b>Gambar 5.1 Mini-Model Theory.....</b>                       | <b>63</b> |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                 |        |
|-----------------|--------|
| Lampiran A..... | i      |
| Lampiran B..... | xvi    |
| Lampiran C..... | xxvii  |
| Lampiran D..... | xlvi   |
| Lampiran E..... | xlix   |
| Lampiran F..... | lix    |
| Lampiran G..... | lxii   |
| Lampiran H..... | lxvii  |
| Lampiran I..... | lxii   |
| Lampiran J..... | lxxvi  |
| Lampiran K..... | lxxx   |
| Lampiran L..... | lxxxiv |