

SKRIPSI

PENGARUH AKTIVITAS *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM DAMPAKNYA TERHADAP *BRAND TRUST*, *BRAND EQUITY*, DAN *BRAND LOYALTY* PADA PT GARDENS CANDI SAWANGAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : HANNY CHANDRA

NPM : 01011210230



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**