

ABSTRAK

Elbert Nathanael Jaya (01023210047)

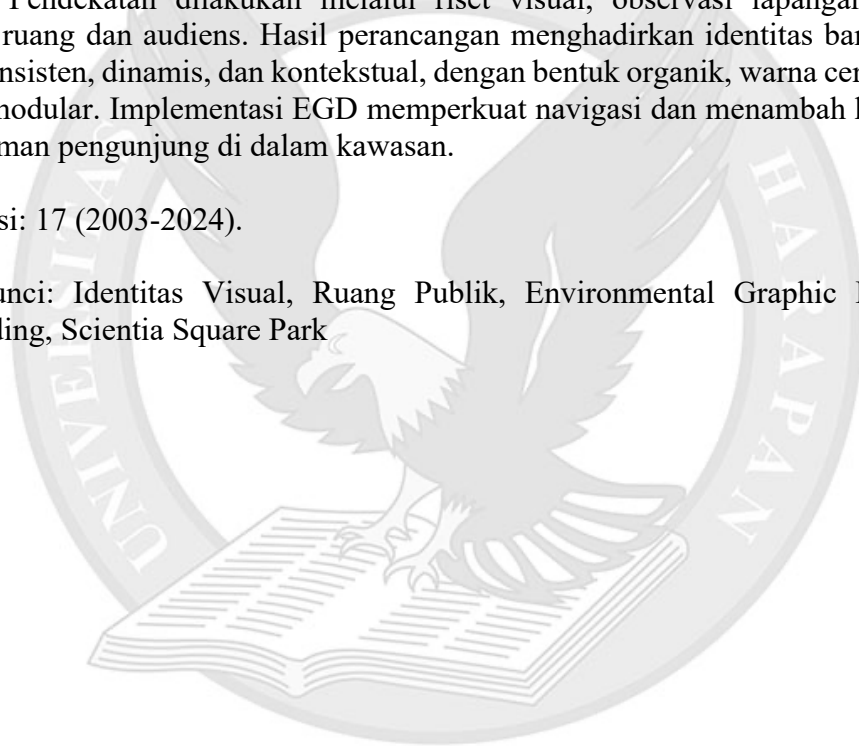
REDESAIN IDENTITAS VISUAL SCIENTIA SQUARE PARK DENGAN IMPLEMENTASI PADA ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN

(XIII + 83 halaman: 51 gambar; 10 tabel; 4 lampiran)

Scientia Square Park (SQP) merupakan ruang terbuka hijau di kawasan urban yang mengalami perluasan segmentasi pengunjung, terutama generasi muda. Identitas visual sebelumnya dinilai tidak konsisten, baik secara tampilan maupun penerapan dalam ruang, sehingga kurang merepresentasikan karakter SQP yang modern, aktif, dan inklusif. Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang identitas visual SQP dan mengimplementasikannya dalam sistem Environmental Graphic Design (EGD). Pendekatan dilakukan melalui riset visual, observasi lapangan, serta analisis ruang dan audiens. Hasil perancangan menghadirkan identitas baru yang lebih konsisten, dinamis, dan kontekstual, dengan bentuk organik, warna cerah, dan sistem modular. Implementasi EGD memperkuat navigasi dan menambah kualitas pengalaman pengunjung di dalam kawasan.

Referensi: 17 (2003-2024).

Kata kunci: Identitas Visual, Ruang Publik, Environmental Graphic Design, Rebranding, Scientia Square Park



ABSTRACT

Elbert Nathanael Jaya (01023210047)

**REDESIGN OF SCIENTIA SQUARE PARK VISUAL IDENTITY WITH
IMPLEMENTATION IN ENVIRONMENTAL GRAPHIC DESIGN**
(XIII + 83 pages: 51 figures; 10 tables; 4 appendices)

Scientia Square Park (SQP) is an urban green space with a growing young audience segment. Its previous visual identity lacked consistency in both appearance and spatial application, making it misaligned with SQP's character as a modern, active, and inclusive space. This study aims to redesign SQP's visual identity and implement it within an Environmental Graphic Design (EGD) system. The approach includes visual research, on-site observation, and spatial-audience analysis. The final identity is more consistent, dynamic, and contextual—featuring organic forms, bright colors, and a modular system. The EGD implementation enhances wayfinding and enriches the overall visitor experience.

References: 17 (2003-2024).

Keywords: Visual Identity, Public Space, Environmental Graphic Design, Rebranding, Scientia Square Park

