

ABSTRAK

Jansen Fredick Fernandes (02051210002)

TANGGUNG JAWAB HUKUM PENYEDIA *PLATFORM E-COMMERCE* DALAM JUAL BELI GENTENG DI TOKOPEDIA

(69 halaman : 0 gambar;0 tabel;0 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tanggung jawab hukum penyedia *platform e-commerce* dalam transaksi jual beli genteng di Tokopedia. Menggunakan pendekatan *statutes approach* dan *conceptual approach*, penelitian ini mengkaji peraturan perundang-undangan terkait *e-commerce* dan perlindungan konsumen, serta konsep-konsep hukum yang relevan seperti perjanjian elektronik dan tanggung jawab produk. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum normatif, dengan mengumpulkan dan menganalisis data sekunder melalui studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penyedia *platform e-commerce* memiliki tanggung jawab untuk memastikan keamanan dan kelancaran transaksi, menyediakan informasi yang akurat dan transparan, serta memfasilitasi penyelesaian sengketa antara penjual dan pembeli. Efektivitas perlindungan konsumen dalam transaksi jual beli online di Tokopedia masih perlu ditingkatkan, mengingat masih terdapat kasus-kasus sengketa yang belum terselesaikan. Penelitian ini merekomendasikan perlunya regulasi yang lebih jelas dan implementasi yang lebih efektif untuk melindungi konsumen dalam ekosistem *e-commerce*.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Hukum, Penyedia *Platform E-commerce*, Perlindungan Konsumen, Tokopedia, Jual Beli Online.

ABSTRACT

Jansen Fredick Fernandes (02051210002)

LEGAL LIABILITY OF E-COMMERCE PLATFORM PROVIDERS IN THE SALE AND PURCHASE OF ROOF TILES ON TOKOPEDIA

(69 pages : 0 figures; 0 tables ; 0 appendix)

This research aims to analyze the legal responsibilities of *e-commerce platform* providers in the context of roof tile transactions on Tokopedia. The study employs both statutes approach and conceptual approach, examining relevant legislation concerning *e-commerce* and consumer protection, as well as legal concepts such as electronic contracts and product liability. The research uses normative legal methods, collecting and analyzing secondary data through comprehensive literature review. The findings indicate that *e-commerce platform* providers are responsible for ensuring the security and smooth operation of transactions, providing accurate and transparent information, and facilitating dispute resolution between sellers and buyers. The effectiveness of consumer protection in online transactions on Tokopedia still requires improvement, as unresolved disputes remain a concern. This study recommends the need for clearer regulations and more effective implementation to safeguard consumers within the *e-commerce* ecosystem.

Keywords: Legal Responsibility, *E-commerce Platform* Provider, Consumer Protection, Tokopedia, Online Transactions.