

DAFTAR ISI

ABSTRAK	II
ABSTRACT	III
KATA PENGANTAR.....	V
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Teori	16
2.1.1 Teori Tanggung Jawab Hukum	16
2.1.2 Teori Perlindungan Konsumen.....	17
2.1.3 Teori Kontrak Elektronik	19
2.2 TINJAUAN KONSEPTUAL.....	22
2.2.1 Konsep <i>e-commerce</i>	22
2.2.2 Konsep <i>Platform</i>	24
2.2.3 Tanggungjawab penyedia <i>platform e-commerce</i>	25
2.2.4 Konsep Transaksi Jual Beli <i>Online</i>	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Tinjauan Teori	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Jenis Pendekatan	34
3.5 Sifat Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	37
4.1 Hasil Penelitian	37
4.1.1 Perlindungan Hukum Bagi Konsumen dalam Transaksi E-commerce Lintas Negara di Indonesia.....	37
4.1.2 <i>Comparative Study on Legal Certainty of Consumer Protection Regarding E-commerce Transactions, Between Indonesia, India and the United States.....</i>	39
4.1.3 Perlindungan Konsumen Terhadap Pembelian Obat Mengandung Psikotropika Pada <i>Online Marketplace</i>	41
4.2 Efektivitas Perlindungan Konsumen Dalam Menangani Sengketa Konsumen dalam Transaksi Jual Beli <i>Online</i> di Tokopedia.....	44
4.3 Peran dan Tanggung Jawab Penyedia <i>Platform e-commerce</i> dalam Memberikan Perlindungan terhadap Konsumen.....	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	53

