

TESIS

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION*
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PRODUK HOTTO PURTO DI SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : STEFANNY WIDJAJA
NPM : 02619230052



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**