

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Manfaat Perancangan	4
1.6. Batasan Masalah.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	5
2.1. Identitas Merek.....	5
2.1.1. Identitas Visual.....	5
2.1.2. Prinsip Dasar Identitas Visual	6
2.2. Pembaharuan Identitas Visual.....	6
2.2.1. Strategi Pembaharuan Identitas Visual.....	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	9
3.1. Tahapan Perancangan.....	9
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	11
BAB IV PERANCANGAN.....	15
4.1. Hasil <i>Conduct Research</i>	15
4.1.1. Hasil Studi Pustaka.....	16
4.1.2. Hasil Wawancara.....	19
4.1.3. Hasil Observasi.....	21
4.2. Hasil <i>Clarifying Strategy</i>	26
4.2.1. <i>Creative Brief</i>	26

4.2.2. Visual Audit	27
4.2.3. <i>Synthesize Learning</i>	29
4.3. <i>Designing Identity</i>	30
4.3.1. Kata Kunci.....	31
4.3.2. Mood board	31
4.3.3. Morphological Matrix	32
4.3.4. Perancangan Logo	33
4.3.5. Perancangan Elemen Grafis	48
BAB V KESIMPULAN	74
5.1. Kesimpulan.....	74
5.2. Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA	77

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tahapan Perancangan Rebranding menurut Alina Wheeler	10
Gambar 4.1 Logo Lama GBK.....	17
Gambar 4.2 Logo GBK.....	18
Gambar 4.3 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber.....	19
Gambar 4.4 <i>Identification and Wayfinding Signage</i>	22
Gambar 4.5 Gerbang Masuk GBK.....	22
Gambar 4.6 <i>Identification Signage</i> Lapangan Sepakbola ABC.....	23
Gambar 4.7 <i>Identification Signage</i> Stadion Akuatik dan Lapangan Softball	23
Gambar 4.8 <i>Wayfinding Signage</i> Hutan Kota GBK.....	23
Gambar 4.9 Media Informasi Cetak UMKM GBK	24
Gambar 4.10 Suasana piknik masyarakat di rumput GBK	25
Gambar 4.11 Permainan Softball di Lapangan GBK.....	25
Gambar 4.1 Logo Lama GBK.....	28
Gambar 4.2 Logo GBK	28
Gambar 4.12 Instagram Feeds Gelora Bung Karno	29
Gambar 4.13 Penggunaan Tipografi Desain GBK.....	29
Gambar 4.14 Penggunaan Elemen Visual Desain GBK	30
Gambar 4.15 <i>Mood board</i> GBK.....	32
Gambar 4.16 Morphological Matrix GBK.....	33
Gambar 4.17 Sketsa Kasar Logo.....	33
Gambar 4.18 Alternatif Logo 1	34
Gambar 4.19 Aplikasi Alternatif Logo 1	34

Gambar 4.20 Alternatif Logo 2	35
Gambar 4.21 Aplikasi Alternatif Logo 2	35
Gambar 4.22 Alternatif Logo 3	36
Gambar 4.23 Aplikasi Alternatif Logo 3	37
Gambar 4.24 Sketsa Varian Logo	38
Gambar 4.25 Bilah Nusantara	39
Gambar 4.26 Stadion Utama GBK.....	40
Gambar 4.27 Sketsa Varian Logo 2	41
Gambar 4.28 Sketsa Varian Logo 3	41
Gambar 4.29 Logo Horizontal GBK Sidang Visual	42
Gambar 4.30 Penjelasan Elemen Persatuan	42
Gambar 4.31 Penjelasan Elemen Atap Stadion.....	43
Gambar 4.32 Penjelasan Elemen Busur Panah	43
Gambar 4.33 Penjelasan Elemen Kaldron Api	44
Gambar 4.34 Penjelasan Elemen Keberagaman	44
Gambar 4.35 Logotype GBK	45
Gambar 4.36 Logo Vertikal GBK Sidang Visual	46
Gambar 4.37 <i>Logotype</i> dan <i>Logogram</i> GBK Sidang Visual.....	46
Gambar 4.38 Logo Final Horizontal GBK.....	47
Gambar 4.39 Logo Final Vertikal GBK.....	47
Gambar 4.40 Logogram pada <i>grid</i>	47
Gambar 4.41 Kain Koffo dari Sulawesi Utara	50
Gambar 4.42 Kain Tenun Sukomandi dari Sulawesi Barat	50

Gambar 4.43 Lipa Sabbe dan Lipa Saqbe Mandar dari Sulawesi Selatan dan Sulawesi Barat.....	50
Gambar 4.44 Kain Tenun Donggala dari Sulawesi Tengah.....	50
Gambar 4.45 Analisa Motif Kain Pulau Sulawesi	51
Gambar 4.46 Unsur Elemen Grafis Sulawesi	51
Gambar 4.47 Songket Palembang dari Sumatera Selatan.....	52
Gambar 4.48 Kain Tapis dari Lampung.....	52
Gambar 4.49 Kain Besurek dari Bengkulu	52
Gambar 4.50 Songket Minangkabau dari Sumatera	52
Gambar 4.51 Analisa Motif Kain Pulau Sumatera.....	53
Gambar 4.52 Unsur Elemen Grafis Sumatera.....	54
Gambar 4.53 Songket Sambas dari Kalimantan Barat.....	54
Gambar 4.54 Kain Sasirangan dari Kalimantan Selatan.....	54
Gambar 4.55 Kain Ulap Doyo dari Kalimantan Timur.....	55
Gambar 4.56 Tenun Ikat Dayak/Sintang (Kalimantan Barat).....	55
Gambar 4.57 Sarung Tenun Samarinda dari Kalimantan Timur	55
Gambar 4.58 Tenun Corak Insang Kota Pontianak dari Kalimantan Barat.....	55
Gambar 4.59 Analisa Motif Kain Pulau Kalimantan	56
Gambar 4.60 Unsur Elemen Grafis Kalimantan	56
Gambar 4.61 Batik Motif Kawung.....	57
Gambar 4.62 Alternatif Elemen Grafis Jawa	58
Gambar 4.63 Unsur Elemen Grafis Jawa	58
Gambar 4.64 Kain Gringsing Tenganan dari Bali	59

Gambar 4.65 Kain Endek dari Bali	59
Gambar 4.66 Analisa Motif Kain Pulau Bali	60
Gambar 4.67 Tas Noken	60
Gambar 4.68 Unsur Elemen Grafis Papua	61
Gambar 4.69 Unsur Elemen Grafis Garis Pilar.....	61
Gambar 4.70 Elemen Grafis GBK Konfigurasi <i>Landscape</i>	62
Gambar 4.71 Elemen Grafis GBK Konfigurasi Sudut.....	62
Gambar 4.72 Elemen Grafis GBK Konfigurasi Kotak	63
Gambar 4.73 Elemen Grafis GBK Konfigurasi Garis	63
Gambar 4.74 Aplikasi Elemen Grafis <i>Landscape</i> pada Kartu Nama.....	64
Gambar 4.75 Aplikasi Elemen Grafis <i>Landscape</i> pada Sosial Media	64
Gambar 4.76 Aplikasi Elemen Grafis <i>Landscape</i> pada Identification Signage.....	64
Gambar 4.77 Aplikasi Elemen Grafis Sudut pada <i>Letterhead</i>	65
Gambar 4.78 Aplikasi Elemen Grafis Sudut pada <i>Signage Wayfinding</i>	66
Gambar 4.79 Aplikasi Konfigurasi Elemen Grafis Kotak pada <i>Id Card</i>	66
Gambar 4.80 Warna Korporat Utama GBK “GBK Red & GBK Orange”	67
Gambar 4.81 Warna Sekunder GBK “GBK Deep Sea & GBK Sky Blue”	68
Gambar 4.82 Warna Sekunder GBK “GBK Forest Green & GBK Green”	68
Gambar 4.83 Warna Sekunder GBK “GBK Yellow-Orange & GBK Yellow”.....	69
Gambar 4.84 Warna Tersier GBK “GBK Grey & GBK Cream”	70
Gambar 4.85 Perbandingan penggunaan Warna GBK	70
Gambar 4.86 Penggunaan Warna pada Sosial Media GBK.....	71
Gambar 4.87 <i>Typeface</i> Korporat GBK.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Waktu Perancangan 1	12
Tabel 3.2. Tabel Waktu Perancangan 2	13



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara..... A1-A7

