

ABSTRAK

Muhammad Hasan Mujtaba (01023210061)

PERANCANGAN ILUSTRASI PADA VIDEO ANIMASI UNTUK IKLAN PRODUK “BOBIT”

(xv + 52 halaman: 24 gambar; 2 tabel; 3 lampiran)

Perkembangan teknologi digital mendorong UMKM untuk memanfaatkan media sosial dalam strategi pemasaran produk. UMKM Bobit, yang berfokus pada penjualan mochi, menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasar karena minimnya media promosi visual. Untuk mengatasi hal tersebut, dilakukan perancangan ilustrasi dalam bentuk video animasi motion graphics yang mengangkat produk mochi sebagai pusat narasi. Metode Six Thinking Hats diterapkan untuk mengembangkan konsep visual, desain karakter, storyboard, hingga produksi animasi. Hasil perancangan menghasilkan video animasi promosi yang colorful, dinamis, dan sesuai tren media sosial tahun 2024, diharapkan mampu meningkatkan eksposur brand Bobit dan menarik minat target audiens perempuan usia 21–35 tahun.

Referensi: 32 (1984–2024)

Kata kunci: Ilustrasi, Animasi, Iklan, UMKM, Bobit