

ABSTRAK

Carla Christina (01023210046)

PERANCANGAN ILUSTRASI UNTUK MEDIA PROMOSI TOKO KUE THE MOODYBAKERR

(xxvi + 50 halaman: <<37>> gambar; <<4>> tabel; <<4>> lampiran)

Toko kue The Moodybakerr merupakan UMKM yang dimulai pada masa pandemi. Perancangan ilustrasi untuk media promosi The Moodybakerr bertujuan untuk menciptakan ilustrasi yang konsisten dan merepresentasikan identitas toko tersebut. Ilustrasi yang dirancang akan digunakan pada berbagai media promosi, termasuk kemasan, menu, media sosial, dan merchandise. Proses perancangan ini menggunakan pendekatan aliran seni pasca-impresionisme, dengan inspirasi dari gaya seniman kontemporer seperti Kim Hye Bin, Adoesart, dan Joey Yu. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah Six Thinking Hats untuk menggali perspektif yang beragam dalam desain. Hasil akhirnya diharapkan dapat membantu meningkatkan kesadaran merek dan memperkuat identitas visual toko kue The Moodybakerr, serta membuat produk-produk mereka lebih dikenal oleh konsumen. Diharapkan perancangan dapat memperkenalkan ilustrasi sebagai alat komunikasi visual yang kuat dalam industri makanan dan minuman.

Referensi: <<18>> (1985-2023)

Kata kunci: Ilustrasi, Media Promosi, Pasca- Impresionisme, Kue, *Lifestyle*

ABSTRACT

Carla Christina (01023210046)

ILLUSTRATION DESIGN FOR THE MOODYBAKERR CAKE SHOP PROMOTIONAL MEDIA

(xxvi>> + 50 pages: <<37>> figures; <<4>> tables; <<4>> appendices)

The Moodybakerr cake shop is a small business that started during the pandemic. The illustration design for The Moodybakerr promotional media aims to create consistent illustrations that represent the identity of the shop. The illustrations designed will be used on various promotional media, including packaging, menus, social media, and merchandise. This design process uses a post-impressionism art approach, inspired by the styles of contemporary artists such as Kim Hye Bin, Adoesart, and Joey Yu. The method used in this design is the Six Thinking Hats to explore diverse perspectives in design. The end result is expected to help increase brand awareness and strengthen the visual identity of The Moodybakerr cake shop, as well as make their products better known to consumers. It is hoped that designers can introduce illustrations as a powerful visual communication tool in the food and beverage industry.

References: <<18>> (1985-2023)

Keywords: Illustration, Promotional Media, Post-Impressionism, Cake, Lifestyle

