

SKRIPSI

PENGARUH DIGITAL STOREFRONT, EASE OF USE, USEFULNESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION MELALUI E-TRUST DAN E-SATISFACTION PADA PELANGGAN APLIKASI MCDONALD GRAHA FAMILY SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : EDWARD TJENDRA

NPM : 02011210059



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**