

ABSTRAK

Charissa Myandra (01023210058)

VISUALISASI BUKU *FILOSOFI TERAS* KARYA HENRY MANAMPIRING

(xiv + 86 halaman: 14 gambar, 14 tabel; 4 lampiran)

Generasi Z menghadapi tantangan emosional seperti kecemasan, stres, dan kesulitan mengatur emosi, yang diperparah oleh tekanan media sosial. Di sisi lain, mereka lebih tertarik pada pembelajaran visual dan digital. Buku *Filosofi Teras* karya Henry Manampiring menawarkan prinsip Stoik seperti penerimaan dan pengendalian diri, namun penyajian teksnya kurang menarik bagi audiens muda. Tugas akhir ini bertujuan memvisualisasikan konsep Stoik dalam buku tersebut ke dalam format narasi audiovisual berbentuk video web series. Metodologi yang digunakan dalam proyek ini mengacu pada teori Five Phases of Graphic Design Process oleh Robin Landa dan tiga langkah produksi video Pre-production, Production dan Post-production dari Compesi. Hasilnya adalah lima video berdurasi 1–2 menit yang menggambarkan penerapan prinsip Stoik dalam kehidupan sehari-hari sesuai teks buku. Proyek ini diharapkan menjadi cara yang lebih relevan dan menarik untuk menyampaikan nilai Stoik. Penelitian lanjutan dapat mengembangkan episode tambahan dari topik lain dalam *Filosofi Teras*.

Referensi: 23 (2002-2024)

Kata kunci: Generasi Z; Stoikisme; Narasi Audiovisual; Web series

ABSTRACT

Charissa Myandra (01023210058)

VISUALIZATION OF HENRY MANAMPIRING'S *FILOSOFI TERAS* BOOK

(xiv + 86 pages: 14 figures; 14 tables; 4 appendices)

Generation Z faces significant emotional challenges, including anxiety, stress, and difficulty regulating emotions. These issues are worsened by social media pressures. While this generation is highly receptive to visual and digital learning, Henry Manampiring's *Filosofi Teras* offers valuable Stoic principles like acceptance and self-control, yet its textual format is less engaging for young audiences. This final project aims to visualize Stoic concepts from the book into an audiovisual narrative format through a web series. The methodology for this project draws on Robin Landa's (2011) 5 Phases of Graphic Design Process theory and Compesi's (2019) three-step video production model, Pre-production, Production, and Post-production. The outcome consists of five 1–2 minute videos that illustrate the application of Stoic principles in daily life, aligning with the book's text. This project is expected to offer a more relevant and engaging way to convey Stoic values to Generation Z. Future research could explore developing additional episodes covering other topics within *Filosofi Teras*.

References: 23 (2002-2024)

Keywords: Generation Z; Stoicism; Audiovisual narrative; Web series.