

SKRIPSI

MODEL UTAUT DALAM MENJELASKAN LOYALITAS KONSUMEN GOJEK: PERAN PERCEIVED VALUE DAN TRUST SEBAGAI MEDIATOR

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Raphael Estefan

NPM : 01011210238



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**