

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Definisi Konsep	12
2.1.1 Teori Legitimasi.....	12
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.3 Teori <i>Signal</i>	16
2.1.4 Teori Keagenan.....	17

2.1.5	Teori <i>Pecking Order</i>	18
2.1.6	<i>Green Accounting</i>	19
2.1.7	Ukuran Perusahaan	20
2.1.8	Profitabilitas	21
2.1.9	Dewan Komisaris	22
2.1.10	Pengungkapan Media	23
2.1.11	Pengungkapan CSR	24
2.2	Telaah Literatur-Literatur yang Relevan dengan Variabel yang Diteliti	26
2.3	Kerangka Penelitian/Model Konseptual	45
2.4	Pengembangan Hipotesis	45
2.4.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pengungkapan CSR	46
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	46
2.4.3	Pengaruh Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR	47
2.4.4	Pengaruh Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan CSR	48
2.4.5	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR	49
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		51
3.1	Populasi, Sampel, dan Sumber data	51
3.1.1	Populasi	51
3.1.2	Sampel	51
3.1.3	Sumber Data	53
3.2	Teknik Pengumpulan Data	53
3.3	Model Empiris Penelitian	54

3.4	Definisi Variabel Operasional.....	55
3.4.1	Variabel Dependen.....	55
3.4.1.1	Pengungkapan CSR	55
3.4.2	Variabel Independen	56
3.4.2.1	<i>Green Accounting</i>	56
3.4.2.2	Ukuran Perusahaan	57
3.4.2.3	Dewan Komisaris.....	57
3.4.2.4	Pengungkapan Media.....	58
3.4.2.5	Profitabilitas.....	59
3.4.3	Variabel Kontrol	60
3.4.3.1	Umur Perusahaan	60
3.4.3.2	<i>Leverage</i>	61
3.4.3.3	Pertumbuhan Penjualan	62
3.4.3.4	<i>Return on Equity</i>	63
3.5	Metode Analisis Data.....	63
3.5.1	Statistika Deskriptif	64
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	64
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	65
3.5.2.2	Uji Autokorelasi.....	65
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas	67
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas.....	68
3.5.3	Uji Hipotesis	70
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	71

4.1	Hasil Penelitian.....	71
4.1.1	Statistika Deskriptif	71
4.1.2	Analisis Korelasi.....	77
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	94
4.1.3.1	Uji Normalitas.....	95
4.1.3.2	Uji Multikolinearitas	96
4.1.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	96
4.1.3.4	Uji Autokorelasi.....	97
4.1.4	Uji Spesifikasi Model	98
4.1.5	Uji Hipotesis	99
4.1.5.1	<i>Green Accounting</i> terhadap Pengungkapan CSR	100
4.1.5.2	Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	100
4.1.5.3	Jumlah Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan CSR	101
4.1.5.4	Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan CSR.....	102
4.1.5.5	Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	103
4.1.5.6	Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	103
4.1.5.7	<i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	104
4.1.5.8	Pertumbuhan Penjualan terhadap Pengungkapan CSR.....	104
4.1.5.9	<i>Return On Equity</i> terhadap Pengungkapan CSR	105
4.2	Pembahasan.....	105
4.2.1	<i>Green Accounting</i> dan Pengungkapan CSR	105
4.2.2	Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR	107
4.2.3	Jumlah Dewan Komisaris dan Pengungkapan CSR	108

4.2.4	Pengungkapan Media dan Pengungkapan CSR.....	109
4.2.5	Profitabilitas dan Pengungkapan CSR.....	110
4.2.6	Umur Perusahaan dan Pengungkapan CSR.....	112
4.2.7	<i>Leverage</i> dan Pengungkapan CSR.....	113
4.2.8	Pertumbuhan Penjualan dan Pengungkapan CSR.....	114
4.2.9	<i>Return On Equity</i> dan Pengungkapan CSR	115
<i>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</i>		<i>117</i>
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Keterbatasan Penelitian	118
5.3	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	119
<i>LAMPIRAN A.....</i>		<i>120</i>
<i>LAMPIRAN B.....</i>		<i>126</i>
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>		<i>133</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Literatur - Literatur Penelitian	28
Tabel 3. 1 Penentuan Jumlah Sampel Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	72
Tabel 4. 2 Korelasi antara Variabel	78
Tabel 4. 3 Uji Hipotesis.....	99

