

DAFTAR PUSTAKA

- Abeysekera, I. (2022). A framework for sustainability reporting. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 13(6), 1386–1409. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-08-2021-0316>
- Ady Narwan, T. A. T. (2023). Kewajiban Hukum Perusahaan dalam Pelaksanaan CSR berdasarkan Peraturan Perundang-Undangan. *Jurnal Hukum Dan Pembangunan Ekonomi*, 11(2), 309. <https://doi.org/10.20961/hpe.v11i2.80905>
- Agustin Ekadjaja, L. S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(1), 92. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i1.11409>
- Akadiati, V. A. P. (2020). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Kepemilikan Intstitusional, Kepemilikan Manajerial, dan Komite Audit Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Pada Perusahaan Kode Notasi Khusus Tahun 2019. *ECo-Fin*, 2(1), 28–41. <https://doi.org/10.32877/ef.v2i1.498>
- Akhter, F., Hossain, M. R., Elrehail, H., Rehman, S. U., & Almansour, B. (2023). Environmental disclosures and corporate attributes, from the lens of legitimacy theory: a longitudinal analysis on a developing country. *European Journal of Management and Business Economics*, 32(3), 342–369. <https://doi.org/10.1108/EJMBE-01-2021-0008>
- Ambarsari, A., & Nurjanah, D. (2023). Peran Corporate Social Responsibility (CSR) di Perusahaan PT. Andes Agro Investama terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Petani Sawit di Desa Selimatan Jaya, Kecamatan Kendawangan, Kabupaten Ketapang, Provinsi Kalimantan Barat. *Agrotechnology, Agribusiness, Forestry, and Technology: Jurnal Mahasiswa Instiper*

(AGROFORETECH),

1(1),

290–310.

<https://jurnal.instiperjogja.ac.id/index.php/JOM/article/view/407>

Angelina Enny Yulyanti, & Elvia R. Shauki. (2020). LEGITIMASI GREEN ACCOUNTING DALAM PEMBATAAN KANTONG PLASTIK. *Jurnal Akuntansi Multipradiga*, 11(3), 542–560. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/ub.jamal.2020.11.3.31>

Anggraini, D., & Khoiriawati, N. (2023). Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas Untuk Menilai Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1), 202–221. <https://journal.stiem.ac.id/index.php/jurep/article/view/1490/667>

Ariawan, & Eka Zahra Solikahan. (2022). Determinan Struktur Modal: Perspektif Pecking Order Theory dan Trade-off Theory. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 121–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i2.84>

Bachtiar, A., Barizki, R. N., & Pranawukir, I. (2024). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik. *Journal of Social Sciences and Politics*, 11(April), 96–112. <http://ejurnal.stisipolcandradimuka.ac.id/index.php/JurnalPublisitas%0AStrategi>

Badjuri, A., Jaeni, J., & Kartika, A. (2021). Peran Corporate Social Responsibility Sebagai Pemoderasi Dalam Memprediksi Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak Di Indonesia: Kajian Teori Legitimasi. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 28(1), 1–19. <https://doi.org/10.35315/jbe.v28i1.8534>

Christine, D., & Winarti, W. (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA), Return on Equity (ROE), dan Earning per Share (EPS) terhadap harga saham. *Owner*, 6(4), 4113–4124. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1096>

- Darma, B. D., Arza, F. I., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Pengungkapan Media, Kinerja Lingkungan Dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility: *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 78–89. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i1.63>
- Dewi, N. K. A. T., & Ratna Sari, M. M. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Pada CSR Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 27, 1956. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i03.p12>
- Dianty, A., & Nurrahim, G. (2020). Economics Professional in Action (E-Profit) Economics Professional in Action (E-Profit). *E-Profit*, 2(02), 1–11.
- Dianty, A., & Nurrahim, G. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Kinerja Lingkungan terhadap Kinerja Keuangan. *Economics Professional in Action (E-PROFIT)*, 4(2), 126–135. <https://doi.org/10.37278/eprofit.v4i2.529>
- Giacomini, D., Paredi, D., & Sancino, A. (2022). Stakeholder interactions as sources for organisational learning: insights from the water sector. *Meditari Accountancy Research*, 30(7), 1–25. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-11-2020-1066>
- Herusetya, A. (2024). *Metode Penelitian Akuntansi Berbasis Kuantitatif* (M. Nasrudin (ed.); 1st ed., pp. 1–132). PT Nasya Expanding Management.
- Herusetya, A., & Suryadinata, M. (2022). Business strategy typologies: do the board of commissioners and audit committee concern about prospector-type strategies? *Asian Journal of Accounting Research*, 7(3), 266–278. <https://doi.org/10.1108/AJAR-10-2021-0188>
- Hutabarat, M. I. (2022). Pengaruh ROA, Pertumbuhan Penjualan, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan terhadap Struktur Modal Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di BEI. *Owner*, 6(1), 348–358. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.589>

- Huwaida, H. (2019). *STATISTIKA DESKRIPTIF* (A. Pratomo (ed.); 1st ed.). POLIBAN PRESS.
- Ikrima, A. S., & Asrori, A. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Dengan Return On Asset Sebagai Variabel Moderating. *Gorontalo Accounting Journal*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.32662/gaj.v3i1.832>
- Indrasti, A. W. (2020). Peran Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 152–163. <https://beritalima.com/direksi-pt-cakra-mineral-tbk->
- Indriyani, A. D., & Yuliandhari, W. S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Indeks LQ 45 Non Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018). *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(1), 1559–1568. <https://journal.widyatama.ac.id/index.php/jabe/article/view/466>
- Ismi, N., & Hendrani, A. (2024). the Effect of Activity Ratio, Profitability, Capital Structure, Audit Committee, and Company Size on Sustainability Report Disclosure. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(3), 5819–5836. <https://ejournal.areai.or.id/index.php/AEPPG/article/download/387/669/2234>
- Kesumastuti, M. A. R. M., & Dewi, A. A. (2021). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Usia dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(7), 1854. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i07.p19>
- Kholis, A. (2020). *CORPORATE SOCIAL Responsibility Konsep dan Implementasi* (Perpustakaan Nasional : Katalog Dalam Terbitan (ed.); 1st ed.). Economic & Business Publishing.
- Klein, J. F., Zhang, Y., Falk, T., Aspara, J., & Luo, X. (2020). Customer journey analyses in digital media: exploring the impact of cross-media exposure on customers' purchase decisions.

- Journal of Service Management*, 31(3), 489–508. <https://doi.org/10.1108/JOSM-11-2018-0360>
- Kristiadi, T., & Herijawati, E. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 651–657. <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/mufakat>
- Litor, L. (2021). Regulating corporate social responsibility practices of adopting codes of conduct through criminal law. *Public Administration and Policy*, 24(1), 21–35. <https://doi.org/10.1108/PAP-09-2020-0043>
- Luque-Vílchez, M., Cordazzo, M., Rimmel, G., & Tilt, C. A. (2023). Key aspects of sustainability reporting quality and the future of GRI. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*, 14(4), 637–659. <https://doi.org/10.1108/SAMPJ-03-2023-0127>
- Maʼulla, A. A., & Rachmawati, I. I. (2024). Literature Review : Analisis Manfaat Penerapan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan Pertambangan. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(2), 62–75. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i2.313>
- Martias, L. D. (2021). Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40. <https://doi.org/10.14421/fhrs.2021.161.40-59>
- Metta Pertiwi, V., & Susanti, D. M. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE. *Jurnal Multipradigma Akuntansi*, 4(2), 710–719. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v29i2.2206>
- Metyria Imelda Hutabarat. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 233–241.

<https://doi.org/10.54259/akua.v1i3.813>

- Mumtaz, D. R., & Suwarno. (2024). Pengaruh Kebijakan Dividen dan Konservatisme Akuntansi terhadap Kualitas Laba. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 1(3), 234–263. <https://doi.org/10.61132/aeppg.v1i3.387>
- Mutiara, D. K., & Parasetya, T. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi Pelaporan Corporate Social Responsibility Terhadap Reputasi Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks Lq45 Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2015-2019). *Diponegoro Journal of Accounting*, 10(4), 1–15. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Nastiti, Dwi Tiara, Reswita, Yefri, Malik, D. (2018). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Kinerja Keuangan (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018). *Journal of Management and Entrepreneurship*, XX(X), 20XX, X-XX Availabe, 1(X), 4–5.
- Noor, A. R., & Ananto, E. G. (2022). Analisis Dampak Sosial, Ekonomi, Lingkungan Terhadap Csr Yang Mempengaruhi Csv, Dimediasi Keputusan Bisnis, Komunikasi. *Journal of Transformation of Mandalika*, 2(1), 388–406. <https://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jtm/article/view/1010>
- Paramitha, M. D., & Setyadi, E. J. (2022). Pengaruh Dewan Komisaris, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Kompleksitas Perusahaan Terhadap Fee Audit. *Ratio : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 3(1), 13. <https://doi.org/10.30595/ratio.v3i1.12840>
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR

- CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BEI PADA TAHUN 2020-2023). *Journal GEEJ*, 7(2), 1481–1494. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i2>
- Probosari, D. C., & Kawedar, W. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Carbon Emission Disclosure Dan Reaksi Saham. *Diponegoro Journal of Accounting*, 8(3), 1–16. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Rachim, N., Fahria, R., & Darmastuti, D. (2021). Pengaruh Media Exposure, Kinerja Keuangan, dan Tax Avoidance terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Management, Economic, and Accounting*, 2(Idx), 915–927.
- Rahmi, N. U., Gunawaty, G., Malau, L. P., & Sitepu, M. H. B. (2023). Pengaruh Rasio Keuangan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(1), 21–29. <https://doi.org/10.37481/sjr.v6i1.615>
- Ramadhafani, M. A., & Rivai, A. (2023). Determinan Return Saham Sektor Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Of Development Economic And Digitalization*, 2(2), 72–89. <https://ejournal.upnvj.ac.id/jded/article/view/6574/2547>
- Ramadhani, K., Sena Saputra, M., & Wahyuni, L. (2022). PENGARUH PENERAPAN GREEN ACCOUNTING DAN KINERJA LINGKUNGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN DENGAN TATA KELOLA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 9(2), 227–242. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.25105/jat.v9i2.14559>
- Religia, Y., & Mardiana, T. (2023). Penerapan Program CSR Berbasis ISO 26000 dan CSV : Meningkatkan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Industri. *Jurnal Lentera Pengabdian*, 01(04), 381–390. <https://jurnal.lenteranusa.id/index.php/lp/article/view/141>
- Rivandi, M., & Petra, B. A. (2022). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE,

- DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(8), 2571–2580. <https://doi.org/10.47492/jip.v2i8.1094>
- Safira Nuril Ulya, & Mutiara Tresna Parasetya. (2024). PENGARUH ASPEK INVESTASI TERHADAP PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, Dengan BOARD MONITORING SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/42638>
- Saputri, N. V. D., & Setyowati, L. (2024). Pengaruh Green Accounting, Firm Size, Media Exposure Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 1333–1350. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3849>
- Sari, V. A. R., & Sudarsi, S. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 5582–5589. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i3.8835>
- Shuyu Xue, Qi Chang, J. X. (2023). The Effect of Voluntary and Mandatory Corporate Social Responsibility Disclosure on Firm Profitability: Evidence from China. *Pacific-Basin Finance Journal*, 77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2022.101919>
- Sriyanti. (2023). Pengendalian Dan Pengelolaan Lingkungan Hidup. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 1(2), 24–39. <https://doi.org/10.55606/jubpi.v1i2.1327>
- Sumodiningrat. (2018). *Pengantar Ekonometrika* (F. Firmansyah & F. Nuryana (eds.); 1st ed.). Duta Media Publishing.
- Supartini N, Endiana I, K. P. (2021). Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan,

Dan Kepemilikan Publik Terhadap Ketepatan Waktu Publikasi Laporan Keuangan. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 73–83.

Tinangon, J. R., Nurmansyah, A., & Kusumastuti, A. D. (2021). Pengaruh Dewan Komisaris Independen, Komite Audit, Kompetisi dan Konservatisme terhadap Manajemen Laba pada Industri Perbankan Indonesia. *Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, X(2), 11–24.
<http://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/IAB/article/view/992%0Ahttp://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/IAB/article/download/992/761>

Tri Cahyani Nabila, & Dewi Sutjahyani. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Biaya CSR Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Masa Pandemi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2021. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(2), 01–24.
<https://doi.org/10.55606/jumia.v1i2.1017>

Vinsensia, V. H., & Nugroho, V. (2023). Heng dan Nugroho: Faktor-Faktor yang Memengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan... FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Multipradigma Akuntansi*, V(2), 614–625.
<https://journal.untar.ac.id/index.php/jpa/article/download/23507/14943>

Wali, N. F., Praditha, R., & Said, S. N. R. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Tangible Journal*, 8(2), 209–219. <https://doi.org/10.53654/tangible.v8i2.431>

Wijaya, A. L., & Pancawati, E. L. (2019). PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI

- (Studi Pada Perusahaan Food and Beverage Tahun 2013-2017). *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 131–140. <https://e-journal.unipma.ac.id/index.php/inventory/article/view/5241>
- Yahdi, M., & Amrie, K. (2024). Political Connection , Public Ownership , Pengungkapan CSR : Peran Moderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 8(4), 4174–4185. <https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/2300>
- Yulianti, A., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 12(1), 1–14. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/40175/29430>
- Zalukhu, R. S., Hutauruk, R. P. S., Hutabarat, M. I., & Andini, N. S. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Perusahaan. *Akuntansi* 45, 3(2), 208–217. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v3i2.873>
- Zampone, G., & Guidi, M. (2024). Sustainability reporting and assurance practices contribution to SDG disclosure: evidence from communication on progress (CoP). *Meditari Accountancy Research*, 32(7), 236–265. <https://doi.org/10.1108/MEDAR-09-2023-2165>
- Safira Nuril Ulya, & Mutiara Tresna Parasetya. (2024). PENGARUH ASPEK INVESTASI TERHADAP PELAPORAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, Dengan BOARD MONITORING SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/42638>
- Ariawan, & Eka Zahra Solikahan. (2022). Determinan Struktur Modal: Perspektif Pecking Order Theory dan Trade-off Theory. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 2(1), 121–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.37195/jtebr.v3i2.84>

- Angelina Enny Yulyanti, & Elvia R. Shauki. (2020). LEGITIMASI GREEN ACCOUNTING DALAM PEMBATASAN KANTONG PLASTIK. *Jurnal Akuntansi Multipradiga*, 11(3), 542–560. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21776/ub.jamal.2020.11.3.31>
- Metta Pertiwi, V., & Susanti, D. M. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI STRUKTUR MODAL PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE. *Jurnal Multipradigma Akuntansi*, 4(2), 710–719. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/je.v29i2.2206>
- Metyria Imelda Hutabarat. (2022). Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(3), 233–241. <https://doi.org/10.54259/akua.v1i3.813>