

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN SOCIAL BEHAVIORS, TECHNOLOGY INNOVATION, SOCIAL INNOVATION, BUSINESS INNOVATION, DAN KNOWLEDGE MANAGEMENT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL SUCCESS* PELAKU USAHA GENERASI Z DI TANGERANG

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : HERNANDO TJITRAWIDJAJA
NPM : 01011210075



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA**

2025