

DAFTAR ISI

JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 <i>Green Social Behavior</i>	10
2.2 <i>Social Innovation</i>	11
2.3 <i>Technology Innovation</i>	13
2.4 <i>Business Innovation</i>	15
2.5 <i>Knowledge Management</i>	18
2.6 <i>Entrepreneurial Success</i>	20
2.7 Pengembangan Hipotesis	22
2.8 Model Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
1.1 Paradigma Penelitian	34
1.2 Desain Penelitian	34
1.3 Jenis Penelitian	35
1.4 Objek Penelitian	35
1.5 Subjek Penelitian	37
1.6 Unit Analisis	37
1.7 Operasional Variabel	37
1.8 Populasi dan Sampel	39
1.9 Teknik Pengumpulan Data	41
1.10 Analisis Data	42
1.11 Analisis Deskriptif	42
1.12 Pengujian <i>Outer Model</i>	43
1.13 Validitas Konvergen	44
1.14 Validitas Diskriminan	44
1.15 Analisis <i>Inner Model</i>	45
1.16 <i>Pre Test</i>	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Analisis Profil Responden	51
4.2 Analisis Deskriptif	53
4.2.1 <i>Green Social Behavior</i>	53

4.2.2 <i>Technology Innovation</i>	55
4.2.3 <i>Social Innovation</i>	56
4.2.4 <i>Business Innovation</i>	58
4.2.5 <i>Entrepreneurial Success</i>	59
4.2.6 <i>Knowledge Management</i>	60
4.3 Analisis Data	62
4.3.1 Analisis <i>Outer Model</i>	63
4.3.2 Analisis <i>Inner Model</i>	67
4.4 Pengujian <i>Path Coefficient</i>	71
4.5 <i>Importance Performance Matrix Analysis</i>	76
4.6 Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi Penelitian.....	86
5.3 Keterbatasan Penelitian	87
5.4 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual	32
Gambar 3.5 <i>Importance-Performance Map Analysis</i> (IPMA)	68
Gambar 4.1 Matrix IPMA	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk menurut Kelompok Generasi Kota Tangerang.....	1
Tabel 3.1 Defenisi Konseptual dan Operasional Variabel	37
Tabel 3.2 Hasil Pengujian <i>loading factor</i>	48
Tabel 3.3 Hasil Pengujian AVE	49
Tabel 3.4 Hasil Pengujian HTMT	49
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas	50
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	51
Tabel 4.2 Pernah Terlibat dalam organisasi dalam/luar kampus	52
Tabel 4.3 Pernah Mendapatkan Materi Pengetahuan Kewirausahaan	52
Tabel 4.4 Kriteria Penilaian	53
Tabel 4.5 Distribusi Respons Variabel <i>Green Social Behavior</i>	54
Tabel 4.6 Distribusi Respons Variabel <i>Technology Innovation</i>	55
Tabel 4.7 Distribusi Respons Variabel <i>Social Innovation</i>	56
Tabel 4.8 Distribusi Respons Variabel <i>Business Innovation</i>	58
Tabel 4.9 Distribusi Respons Variabel <i>Entrepreneurial Success</i>	59
Tabel 4.10 Distribusi Respons Variabel <i>Knowledge Management</i>	61
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	64
Tabel 4.12 Tabel Hasil Uji AVE	65
Tabel 4.13 Tabel Uji HTMT	65
Tabel 4.14 Tabel Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 4.15 Tabel Uji VIF	68
Tabel 4.16 Tabel Uji R-Square	69
Tabel 4.17 Tabel Uji Q-Square	70
Tabel 4.18 tabel Uji <i>Path Coefficient</i>	72
Tabel 4.12 Statistik Deskriptif Variabel <i>Customer Loyalty</i>	89
Tabel 4.13 Tabel <i>Outer Loading</i>	91
Tabel 4.14 Tabel <i>Construct Validity</i>	93
Tabel 4.15 Tabel <i>Composite Reliability</i>	93
Tabel 4.16 Tabel HTMT	94
Tabel 4.17 Tabel Inner VIF	95
Tabel 4.18 Tabel R square	96
Tabel 4.19 Tabel F square	97
Tabel 4.20 Tabel Q square	97
Tabel 4.21 Tabel Path Coefficient	98