

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Lingkup Penelitian	9
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Transformasi Digital	12
2.2 Digital Attitudes	13
2.3 Perceived Risk.....	14
2.4 Performance Expectancy.....	16
2.5 Traditional Media	17
2.6 Social Media.....	18
2.7 Trust of Government.....	19
2.8 Trust of Technology	20
2.9 Pengembangan Hipotesis	22
2.8.1 Trust of Government terhadap Digital Attitudes	22
2.8.2 Trust of Technology terhadap Digital Attitudes	23

2.8.3 Kaitan Trust of Government dengan Digital Attitudes yang dimediasi oleh Performance Expectancy.....	24
2.8.4 Kaitan Trust of Technology dengan Digital Attitudes yang dimediasi oleh Perceived Risk	25
2.8.5 Kaitan Trust of Government dengan Digital Attitudes yang dimoderasi oleh Traditional Media.....	27
2.8.6 Kaitan Trust of Technology dengan Digital Attitudes yang dimoderasi oleh Social Media.....	29
2.10 Model Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Desain Penelitian.....	35
3.4 Objek Penelitian	36
3.5 Subjek Penelitian.....	37
3.6 Unit Analisis.....	37
3.7 Etika Pengumpulan Data.....	38
3.8 Pengukuran Konstruk.....	39
3.8.1 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel	40
3.8.2 Skala Pengukuran.....	47
3.9 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.9.1 Data Primer.....	49
3.9.2 Data Sekunder.....	50
3.10 Teknik Penyusunan Kuesioner.....	50
3.11 Desain Sampel.....	51
3.12 Penentuan Jumlah Sampel.....	53
3.13 Teknik Analisis Data.....	54
3.13.1 Outer Model	55
3.13.2 Inner Model.....	56
3.14 Uji Studi Pendahuluan.....	60
3.15 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	68

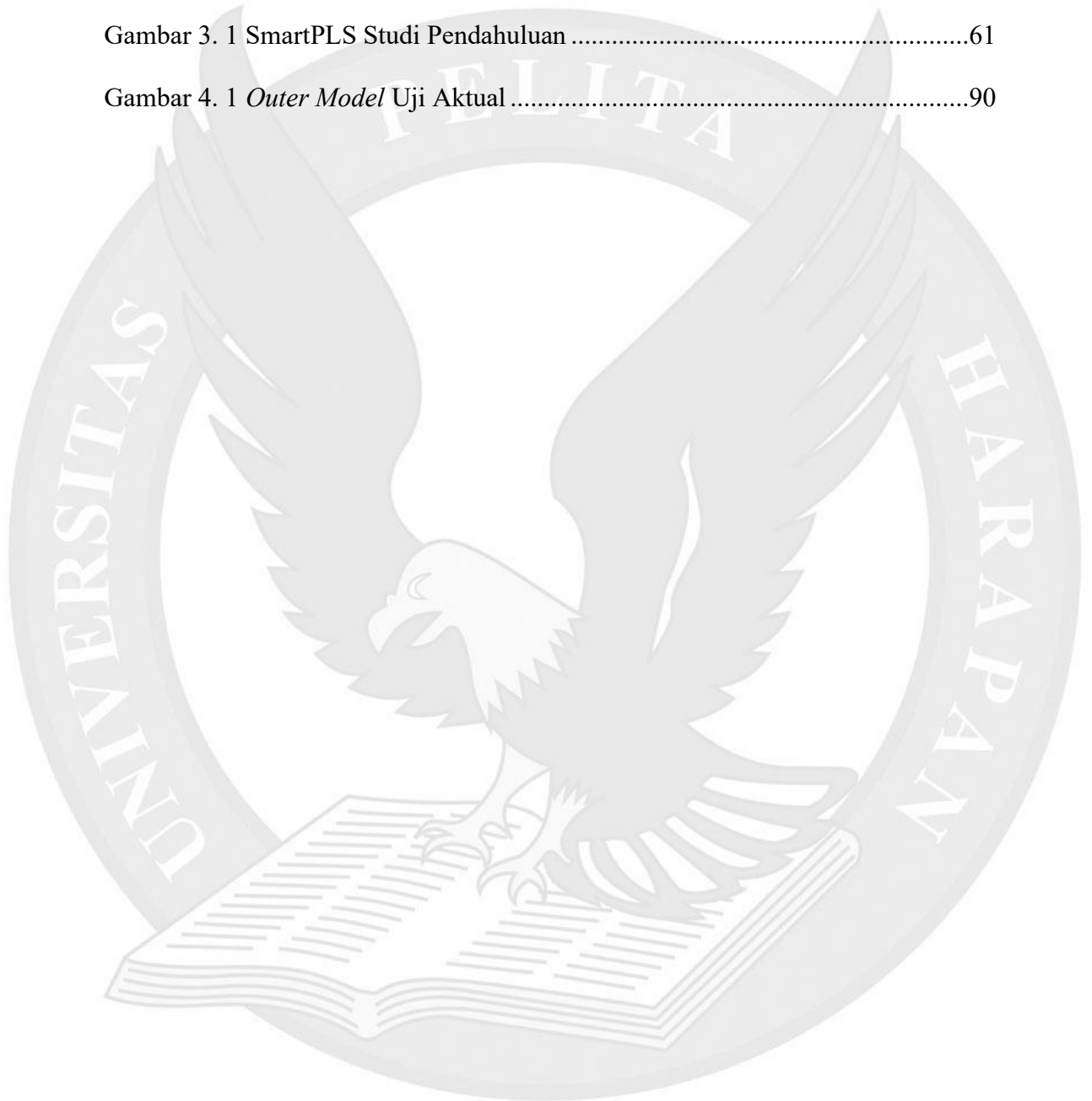
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Profil Responden	72
4.2 Statistik Deskriptif.....	73
4.2.1 Analisa Deskriptif <i>Trust of Government</i>	75
4.2.2 Analisa Deskriptif <i>Trust of Technology</i>	76
4.2.3 Analisa Deskriptif <i>Perceived Risk</i>	78
4.2.4 Analisa Deskriptif <i>Performance Expectancy</i>	80
4.2.5 Analisa Deskriptif <i>Traditional Media</i>	82
4.2.6 Analisa Deskriptif <i>Social Media</i>	84
4.2.7 Analisa Deskriptif <i>Digital Attitude</i>	86
4.3 Statistik Inferensial.....	88
4.3.1 Outer Model	89
4.3.2 Inner Model.....	98
4.4 Pembahasan.....	108
4.4.1 Pengaruh <i>Trust of Government</i> terhadap <i>Digital Attitudes</i>	109
4.4.2 Pengaruh <i>Trust of Technology</i> terhadap <i>Digital Attitudes</i>	110
4.4.3 Pengaruh <i>Trust of Government</i> terhadap <i>Digital Attitudes</i> yang dimediasi oleh <i>Performance Expectancy</i>	112
4.4.4 Pengaruh <i>Trust of Technology</i> terhadap <i>Digital Attitudes</i> yang dimediasi oleh <i>Percieved Risk</i>	114
4.4.5 Pengaruh <i>Trust of Government</i> terhadap <i>Digital Attitudes</i> yang dimoderasi oleh <i>Traditional Media</i>	116
4.4.6 Pengaruh <i>Trust of Technology</i> terhadap <i>Digital Attitudes</i> yang dimoderasi oleh <i>Social Media</i>	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Implikasi.....	120
5.2.1 Implikasi Teoritis	120
5.2.2 Implikasi Manajerial	122

5.3	Keterbatasan Penelitian.....	122
5.4	Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA		125
LAMPIRAN.....		1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	32
Gambar 3. 1 SmartPLS Studi Pendahuluan	61
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i> Uji Aktual	90



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	40
Tabel 3. 2 Nilai Rentang Interval.....	49
Tabel 3. 3 <i>Outer Loading</i> Studi Pendahuluan.....	62
Tabel 3. 4 <i>Average Variance Extracted</i> Studi Pendahuluan.....	65
Tabel 3. 5 Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan (HTMT).....	67
Tabel 3. 6 Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	69
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	72
Tabel 4. 2 Skala Statistik Deskriptif	74
Tabel 4. 3 Deskriptif Variabel <i>Trust of Government</i>	75
Tabel 4. 4 Deskriptif Variabel <i>Trust of Technology</i>	77
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel <i>Perceived Risk</i>	79
Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	80
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel <i>Traditional Media</i>	82
Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel <i>Social Media</i>	84
Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel <i>Digital Attitude</i>	86
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas	92
Tabel 4. 11 <i>Validity Convergent</i>	93
Tabel 4. 12 <i>Discriminant Validity</i>	97
Tabel 4. 13 Uji Multikolinearitas Indikator	99
Tabel 4. 14 <i>Coefficient of Determination</i>	102
Tabel 4. 15 <i>Effect Size</i>	103
Tabel 4. 16 Nilai Q^2	105
Tabel 4. 17 <i>Sign and Significance of Path Coefficient</i>	107
Tabel 5. 1 Perbandingan Penelitian.....	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Studi Pendahuluan.....	
Lampiran 2 Hasil Kuesioner Studi Pendahuluan	
Lampiran 3 Kuesioner Studi Aktual	
Lampiran 4 Hasil Kuesioner Studi Aktual.....	
Lampiran 5 Hasil Olah Data Studi Pendahuluan	
Lampiran 6 Hasil Olah Data Studi Aktual.....	
Lampiran 7 Lembar Monitoring Bimbingan.....	
Lampiran 8 Hasil Turnitin	

