

DAFTAR PUSTAKA

Herawati, S. (2023). Sunya Herawati, Mohamad Rizan, Usep Suhud" The Influence of Social Media Marketing on Repurchase Intention: An Empirical Study in the Refill Perfume Shop. *International Journal of Science and Management Studies (IJSMS)*, 6, I4.

Fragrances - indonesia: Statista market forecast. Statista. (n.d.). <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/fragrances/indonesia>

Dwijayanty, Y., Windasari, N. A., & SA, M. Perfume Influencers' Impact on Customers' Purchase Decision of HMNS Perfumery.

Pauly, W. by A., & Pauly, A. (2024, March 21). *The state of fragrance: What perfume shoppers really want*. Highsnobiety. <https://www.highsnobiety.com/p/state-of-fragrance-trends/>

Putri, L. E., Rustini, R., Kamal, S., Surya, S., Rizal, R., Nofrizal, N., ... & Alhabib, L. (2022). Penyuluhan Pemanfaatan Minyak Atsiri Cengkeh dan Serai sebagai Aromaterapi Aplikasi Parfum Masker. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dharma Andalas*, 1(1), 149-154.

Morville, Peter, 2004. User experience (UX). Tersedia di: [Diakses 30 November 2024].

Kim, N. H. (2020). User experience validation using the honeycomb model in the requirements development stage. *International journal of advanced smart convergence*, 9(3), 227-231.

Syaaf, S. (2014, August 27). *Perempuan Indonesia sangat Suka Wewangian Manis Dan Segar*. KOMPAS.com. <https://lifestyle.kompas.com/read/2014/08/27/135929120/Perempuan.Indonesia.Sangat.Suka.Wewangian.Manis.dan.Segar>

Top 10 parfum lokal terbaik: Ada Yang omsetnya RP27 Miliar!. Markethac. (2024, November 21). <https://staging.markethac.id/news/top-10-parfum-lokal-terbaik-ada-yang-omsetnya-rp27-miliar>

Kisah Sukses CEO Usia 23 Tahun, Cuan Miliaran dari Jual Parfum lokal.
(n.d.). <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20240708110128-33-552583/kisah-sukses-ceo-usia-23-tahun-cuan-miliaran-dari-jual-parfum-lokal>

Consultant, S. F. A. B. (2022, August 22). *Strategi Storytelling Unik Dari brand Parfum Lokal HMNS!- metaverse strategi brand Iklan Digital Marketing*. Start Friday Asia Brand consultant. <https://www.startfriday.asia/ideas/contek-strategi-storytelling-unik-dari-brand-parfum-lokal-hmns-2022>

by marketing, P., & Marketing. (n.d.). *Saff & Co: Meningkatkan bisnis parfum lokal Melalui Kolaborasi Dengan Shopee*. Universitas Pendidikan Nasional. <https://undiknas.ac.id/2024/08/saff-co-meningkatkan-bisnis-parfum-lokal-melalui-kolaborasi-dengan-shopee/>

Sumarwan, U. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

