

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.4.1 Untuk Peneliti	18
1.4.2 UMKM	18
1.4.3 Peneliti yang akan datang.....	18
1.5 Sistematika Penelitian.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
2.1 Kajian Teori	21
2.1.1 <i>Entrepreneurship</i>	21
2.1.2 UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah)	22
2.1.3 <i>Digital Business Model</i>	23
2.1.4 <i>Digital Mastery</i>	24
2.1.4.1 Tolok Ukur.....	26
2.1.5 <i>Islamic Spirituality</i>	27
2.1.5.1 Tolok Ukur.....	29
2.1.6 <i>Prosocial Leadership</i>	31
2.1.6.1 Tolok Ukur.....	32
2.1.7 <i>Business Resilience</i>	33
2.1.7.1 Tolok Ukur.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Hubungan Antar Variabel	42
2.3.1 Hubungan <i>Digital Mastery</i> dan <i>Business Resilience</i>	42

2.3.2 Hubungan <i>Prosocial Leadership</i> terhadap <i>Business Resilience</i> dan <i>Digital Mastery</i>	43
2.3.3 Hubungan <i>Islamic Spirituality</i> terhadap <i>Business Resilience</i> , <i>Prosocial Leadership</i> dan <i>Digital Mastery</i>	44
2.4 Model Penelitian	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Objek Penelitian.....	48
3.2 Jenis Penelitian.....	48
3.3 Operasional Variabel.....	50
3.4 Tahapan Penelitian.....	59
3.5 Populasi dan Sampel	61
3.5.1 Populasi.....	61
3.5.2 Sampel	62
3.5.3 Teknik Sampling.....	63
3.6 Pengumpulan Data dan Sumber Data	63
3.6.1 Jenis Data.....	63
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	64
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	65
3.7.1 Uji Validitas.....	65
3.7.2 Uji Reliabilitas	66
3.8 <i>Structural Equation Model – Partial Least Square</i>	67
3.8.1 Evaluasi Model Pengukuran	68
3.8.2 Uji Hipotesis	70
3.9 Pre-Test	71
3.9.1 Uji Validitas Konvergen	71
3.9.2 Discriminant Validity	73
3.9.3 Uji Reliabilitas	74
3.10 Modifikasi indikator variabel.....	75
3.10.1 Indikator yang dihilangkan	75
3.10.2 Indikator yang dimodifikasi.....	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	77
4.1 Profil Responden.....	77
4.1.1 Jenis Kelamin.....	78

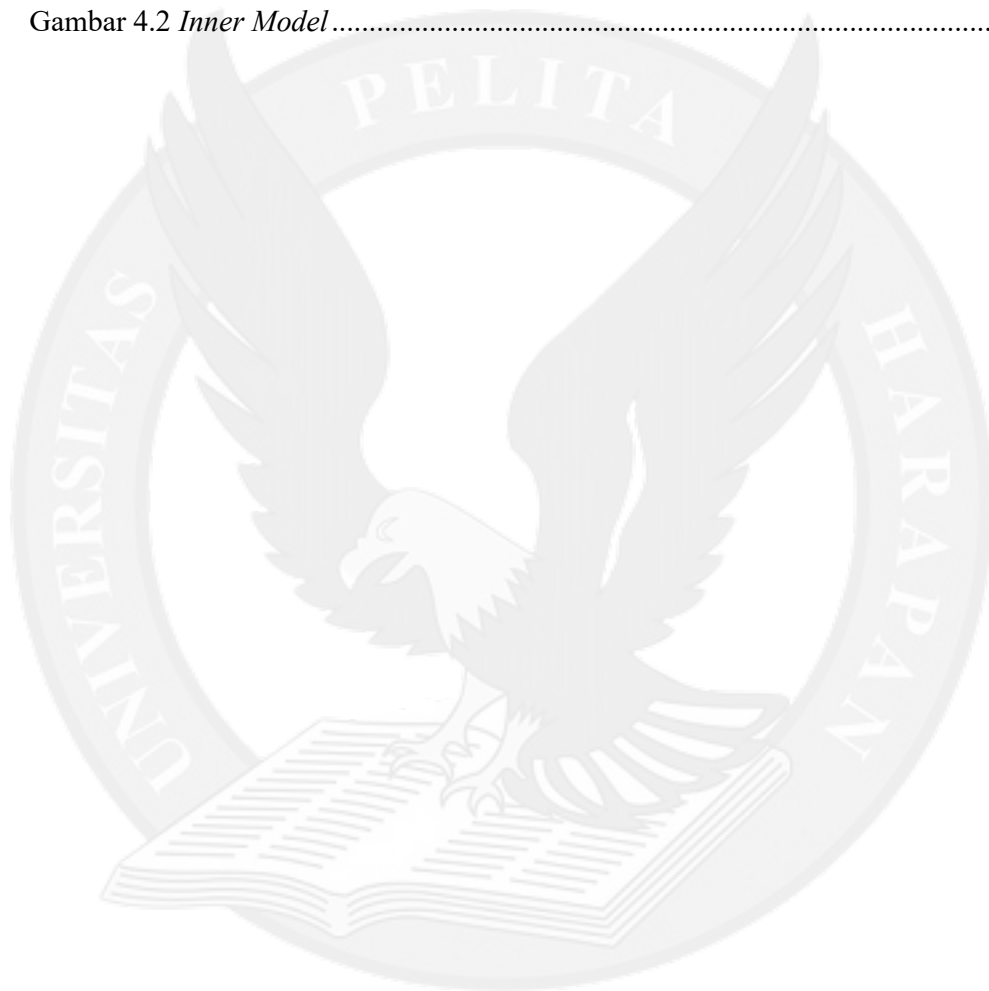
4.1.2 Usia	79
4.1.3 Pendidikan	79
4.1.4 Penghasilan Perbulan.....	80
4.1.5 Lama Menjalankan UMKM	81
4.1.6 Bidang Bisnis UMKM.....	82
4.1.7 Lokasi Bisnis UMKM.....	83
4.2 Statistik Deskriptif	83
4.2.1 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Business Resilience</i>	84
4.2.2 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Prosocial Leadership</i>	86
4.2.3 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Islamic Spirituality</i>	89
4.2.4 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Digital Mastery</i>	93
4.3 Hasil Penelitian	96
4.3.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	96
4.3.1.1 Validitas Konvergen.....	97
4.3.1.2 Validitas Diskriminan.....	100
4.3.1.3 Uji Reliabilitas.....	102
4.3.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	103
4.3.2.1 <i>VIF – Variance Inflation Factor</i> (Uji Multikolinearitas)	104
4.3.2.2 <i>R - Square</i>	105
4.3.2.2 <i>F-Square</i>	106
4.3.2.3 <i>Q-Square</i>	107
4.3.2.4 Hasil Uji Hipotesis	109
4.4 Pembahasan	112
4.1.4 Pengaruh <i>Digital Mastery</i> Terhadap <i>Business Resilience</i>	112
4.1.2 Pengaruh <i>Prosocial Leadership</i> Terhadap <i>Business Resilience</i>	113
4.1.3 Pengaruh <i>Prosocial Leadership</i> Terhadap <i>Digital Mastery</i>	115
4.1.4 Pengaruh <i>Islamic Spirituality</i> Terhadap <i>Business Resilience</i>	116
4.1.5 Pengaruh <i>Islamic Spirituality</i> Terhadap <i>Prosocial Leadership</i>	118
4.1.6 Pengaruh <i>Islamic Spirituality</i> Terhadap <i>Digital Mastery</i>	120
BAB V KESIMPULAN AKHIR DAN REKOMENDASI	123
5.1 Kesimpulan	123
5.2 Implikasi.....	123
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	124

5.2.2 Implikasi Manajerial.....	124
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	126
5.4 Saran Kepada Penelitian Selanjutnya	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN.....	140



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan UMKM di Indonesia	7
Gambar 1.2 Populasi Terbesar di Indonesia Tahun 2024 (Juta)	8
Gambar 1.3 Jumlah UMKM di Kota Jakarta (Unit)	9
Gambar 2.1 <i>Digital Mastery</i>	25
Gambar 2.2 Model Penelitian	47
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i>	97
Gambar 4.2 <i>Inner Model</i>	104



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah UMKM Berdasarkan Kab/Kota Provinsi DKI Jakarta	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	49
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	51
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	64
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Konvergen Pretest.....	71
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan HTMT Pretest.....	73
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan dengan <i>Fornell Larcker Criterion Pretest</i>	74
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas Uji Pendahuluan	75
Tabel 3. 8 Indikator yang dihilangkan	75
Tabel 3. 9 Indikator yang dimodifikasi	76
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner	77
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin	78
Tabel 4. 3 Usia	79
Tabel 4. 4 Pendidikan.....	80
Tabel 4. 5 Penghasilan Perbulan	80
Tabel 4. 6 Lama Menjalankan UMKM.....	81
Tabel 4. 7 Bidang Bisnis UMKM.....	82
Tabel 4. 8 Lokasi Bisnis UMKM.....	83
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Business Resilience</i>	84
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Prosocial Leadership</i>	86
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Islamic Spirituality</i>	89
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Mengenai Variabel <i>Digital Mastery</i>	93
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	98
Tabel 4. 14 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	100
Tabel 4. 15 Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	102
Tabel 4. 16 Inner VIF.....	104
Tabel 4. 17 Hasil <i>R Square</i> (R2).....	105
Tabel 4. 18 Hasil <i>F Square</i>	106
Tabel 4. 19 Hasil <i>Q-Square</i>	108
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis	109