

SKRIPSI

PENGARUH *EASE OF USE, INTERNET SKILLS* DAN *WEBSITE TRUST* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*

PENGUNA SOCO BY SOCIOLLA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NATCHANI KHANTI

NPM : 01011210139



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**