

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan Penelitian	5
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Kegunaan dan Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II KERANGKA TEORITIS	12
2.1. Definisi Variabel.....	12
2.1.1. <i>Attitude Toward Self-Employment</i>	12
2.1.2. <i>Learning</i>	14
2.1.3. <i>Inspiration</i>	16
2.1.4. <i>Incubation Resources</i>	17
2.1.5. <i>Passion</i>	19
2.2. Hubungan Antar Variabel.....	22
2.2.1. Hubungan <i>Learning</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> ..	22
2.2.2. Hubungan <i>Inspiration</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i>	24
2.2.3. Hubungan <i>Incubation Resources</i> terhadap <i>Attitude Toward Self-Employment</i>	26
2.2.4. Hubungan <i>Learning</i> terhadap <i>Attitude Menuju Self-Employment</i> dengan <i>Harmonious Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi.	29
2.2.5. Hubungan <i>Inspiration</i> terhadap <i>Attitude Menuju Self-Employment</i> dengan <i>Harmonious Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	31

2.2.6. Hubungan <i>Incubation Resources</i> terhadap <i>Attitude Menuju Self-Employment</i> dengan <i>Harmonious Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	33
2.2.7. Hubungan <i>Learning</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> dengan <i>Obsessive Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	35
2.2.8. Hubungan <i>Inspiration</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> dengan <i>Obsessive Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	37
2.2.9. Hubungan <i>Incubation Resources</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> dengan <i>Obsessive Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	39
2.3. Model Penelitian	42
BAB III 44METODE PENELITIAN	44
3.1. Paradigma Penelitian	44
3.2. Objek Penelitian.....	45
3.3. Definisi Konseptual dan Operasional	45
3.4. Populasi dan <i>Sampling</i>	49
3.4.1. Metode Penentuan Jumlah Sampel.....	49
3.4.2. Metode Penarikan Sampel.....	50
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	50
3.6. Unit Analisis	52
3.7. Instrumen Analisis Data.....	53
3.8. Uji Instrumen Penelitian	54
3.8.1. Uji Validitas.....	55
3.8.2. Uji Reliabilitas.....	59
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	61
4.1. Profil Responden.....	61
4.2. Analisis Deskriptif	63
4.2.1. Statistik Deskriptif Variabel <i>Learning</i>	63
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Inspiration</i>	65
4.2.3. Statistik Deskriptif Variabel <i>Incubation Resource</i>	67
4.2.4. Statistik Deskriptif Variabel <i>Harmonious Passion</i>	68
4.2.5. Statistik Deskriptif Variabel <i>Obsessive Passion</i>	69
4.2.6. Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude towards Self-Employment</i> ..	71
4.3. Analisis Inferensial	73
4.3.1 <i>Outer Model</i>	73
4.3.2. <i>Inner Model</i>	81
4.3.3. IPMA (<i>Importance-Performance Map Analysis</i>)	88

4.4 Hipotesis dan Diskusi	92
4.4.1. Hubungan <i>Learning</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> ..	92
4.4.2. Hubungan <i>Inspiration</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i>	94
4.4.3. Hubungan <i>Incubation Resources</i> terhadap <i>Attitude Toward Self-Employment</i>	95
4.4.4. Hubungan <i>Learning</i> terhadap <i>Attitude towards Self-Employment</i> dengan <i>Harmonious Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	97
4.4.5. Hubungan <i>Inspiration</i> terhadap <i>Attitude towards Self-Employment</i> dengan <i>Harmonious Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	98
4.4.6. Hubungan <i>Incubation Resources</i> terhadap <i>Attitude towrads Self-Employment</i> dengan <i>Harmonious Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi ..	100
4.4.7. Hubungan <i>Learning</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> dengan <i>Obsessive Passion</i> sebagai Variabel Mediasi	101
4.4.8. Hubungan <i>Inspiration</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> dengan <i>Obsessive Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	103
4.4.9. Hubungan <i>Incubation Resources</i> terhadap <i>Attitude toward Self-Employment</i> dengan <i>Obsessive Passion</i> Sebagai Variabel Mediasi	104
BAB V KESIMPULAN.....	106
5.1 Kesimpulan	106
5.2. Implikasi Manajerial	108
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	109
5.4. Saran	110
DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN.....	118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) di Kota Tangerang Selatan	2
Tabel 1.2. Tingkat Pengangguran Pada Jenjang Pendidikan di Kota Tangerang Selatan	3
Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel	46
Tabel 3.2. Hasil Uji <i>Loading Factor</i>	56
Tabel 3.3. Hasil Uji <i>Discriminant Validity</i>	59
Tabel 3.4. Hasil <i>Croanbach Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	60
Tabel 4.1. Profil Responden	62
Tabel 4.2. Kategori Jawaban Responden	63
Tabel 4.3. Deskripsi Variabel <i>Learning</i>	64
Tabel 4.4. Deskripsi Variabel <i>Inspiration</i>	65
Tabel 4.5. Deskripsi Variabel <i>Incubation Resource</i>	67
Tabel 4.6. Deskripsi Variabel <i>Harmonious Passion</i>	68
Tabel 4.7. Deskripsi Variabel <i>Obsessive Passion</i>	70
Tabel 4.8. Deskripsi Variabel <i>Attitude towards Self-Employment</i>	71
Tabel 4.9. <i>Outer Loadings</i>	74
Tabel 4.10. <i>Construct Reliability</i>	76
Tabel 4.11. <i>Construct Validity</i>	77
Tabel 4.12. <i>Discriminant Validity</i>	78
Tabel 4.13. <i>Boostrapping HTMT</i>	79
Tabel 4.14. <i>Fornell Larcker</i>	80
Tabel 4.15. <i>R Square</i>	82
Tabel 4.16. <i>Q Square</i>	84
Tabel 4.17. <i>PLS-SEM RMSE DAN MAE</i>	85
Tabel 4.18. Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4.19. Uji Hipotesis	87
Tabel 4.20. IPMA (<i>Importance-Performance Map Analysis</i>)	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian	42
Gambar 4.1. <i>Outer Model</i>	74
Gambar 4.2. <i>Inner Model</i>	80
Gambar 4.3. IPMA (<i>Importance-Performance Map Analysis</i>).....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A-1. Model Penelitian.....	118
Lampiran B-1. Kuesioner Penelitian.....	119
Lampiran C-1. Hasil Pengolahan Data.....	124

