

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.4.1 Tujuan Umum.....	3
1.4.2 Tujuan Khusus.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.5.1 Manfaat Akademis.....	4
1.5.2 Manfaat Praktis.....	4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Media Sosial.....	5
2.1.1 Perkembangan Media Sosial.....	5
2.1.2 Definisi Media Sosial.....	7
2.1.3 Dampak Media Sosial Terhadap Masyarakat.....	7
2.1.4 Social Media Usage.....	9
2.2 Body Image.....	10
2.2.1 Definisi Body Image.....	10
2.2.2 Body Dissatisfaction.....	11
2.2.3 Body Dysmorphic Disorder.....	13
2.2.3.1 Definisi.....	13
2.2.3.2 Etiologi.....	13
2.2.3.3 Diagnosis.....	14
2.2.3.4 Tatalaksana.....	16

2.3 Hubungan durasi penggunaan media sosial dengan tingkat body dissatisfaction.....	17
--	----

BAB III KERANGKA TEORI, KERANGKA KONSEP, HIPOTESIS

3.1 Kerangka Teori.....	19
3.2 Kerangka Konsep.....	20
3.3 Hipotesis.....	20
3.3.1 Hipotesis Null.....	20
3.3.2 Hipotesis Kerja.....	20
3.4 Variabel.....	20
3.4.1 Variabel Independen.....	20
3.4.2 Variabel Dependen.....	21
3.4.3 Variabel Perancu.....	21
3.5 Definisi Operasional.....	21

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Desain Penelitian.....	23
4.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	23
4.3 Bahan dan Cara Penelitian.....	23
4.3.1 Bahan Penelitian.....	23
4.3.2 Cara Penelitian.....	23
4.4 Populasi Penelitian.....	24
4.5 Sampel Penelitian.....	24
4.6 Cara Pengambilan Sampel.....	24
4.7 Cara Perhitungan Jumlah Sampel.....	24
4.8 Kriteria Penelitian.....	26
4.8.1 Kriteria Inklusi.....	26
4.8.2 Kriteria Eksklusi.....	26
4.9 Alur Penelitian.....	27
4.10 Pengolahan Data.....	28
4.11 Uji Statistik.....	28
4.12 Dana Penelitian.....	28
4.13 Jadwal Penelitian.....	29

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian.....	30
5.1.1 Karakteristik Responden Penelitian.....	30
5.1.2 Distribusi Variabel Penelitian.....	31

5.1.3 Analisis Uji Statistik.....	37
5.2 Pembahasan.....	38

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	43
6.2 Saran.....	43

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.1 Kerangka Teori.....	19
Gambar 3.2 Kerangka Konsep	20
Gambar 4.1 Alur Penelitian	27



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Definisi Operasional	21
Tabel 4.1 Dana Penelitian	28
Tabel 4.2 Jadwal Penelitian	29
Tabel 5.1 Karakteristik Responden	30
Tabel 5.2 Distribusi Variabel Penelitian	31
Tabel 5.3 Distribusi Variabel pada Perempuan	32
Tabel 5.4 Platform Media Sosial	33
Tabel 5.5 Konten Media Sosial	34
Tabel 5.6 Analisis Uji Statistik	36

