SKRIPSI

BAGAIMANA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) ATRIBUSI YANG SUBSTANTIF MEMPENGARUHI KETERLIBATAN KARYAWAN: SEBUAH MODEL MEDIASI *TRIPLE* STUDI KASUS DI PT XYZ TELEKOMUNIKASI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ASTARI KHAIRINA GHASSANI

NPM : 01016210011

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA

2025