

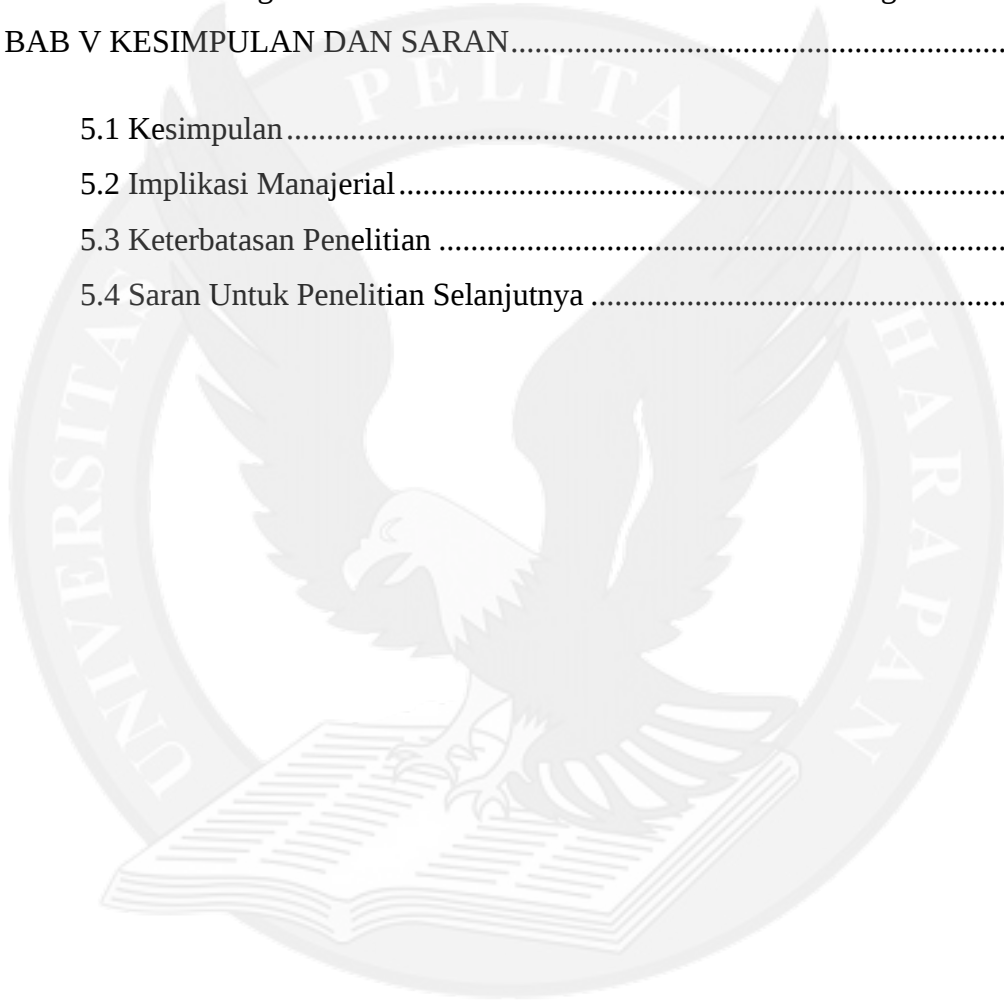
DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Teoritis dan Manfaat Praktis	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Manajemen SDM.....	12
2.2 <i>Organization Behavior</i>	15

2.3 <i>Substantive CSR Attributions</i>	18
2.4 <i>Work Meaningfulness</i>	24
2.5 <i>Psychological Safety</i>	25
2.6 <i>Organization-Based Self-Esteem</i>	28
2.7 <i>Work Engagement</i>	30
2.8 Penelitian Terdahulu	32
2.9 Kerangka Berpikir & Hipotesis	33
2.9.1 <i>Substantive CSR Attributions and Work Engagement</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Penentuan Lokasi Penelitian.....	41
3.2 Obyek dan Subjek Penelitian.....	41
3.3 Definisi Konseptual dan Model Penelitian	42
3.4 Penentuan Data dan Sumber Data	47
3.5 Pengumpulan Data.....	49
3.6 Metode Penarikan Sampel	50
3.6.1 Penentuan Jumlah Sampel	51
3.6.2 Skala Pengukuran	52
3.7 Teknik Pengolahan Data.....	53
3.8 Teknik Analisa Data	54
3.8.1 Statistik Deskriptif	54
3.8.2 Uji Multikolinieritas	54
3.8.3 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	55
3.8.3.1 <i>Outer Model (Measurement Model)</i>	56

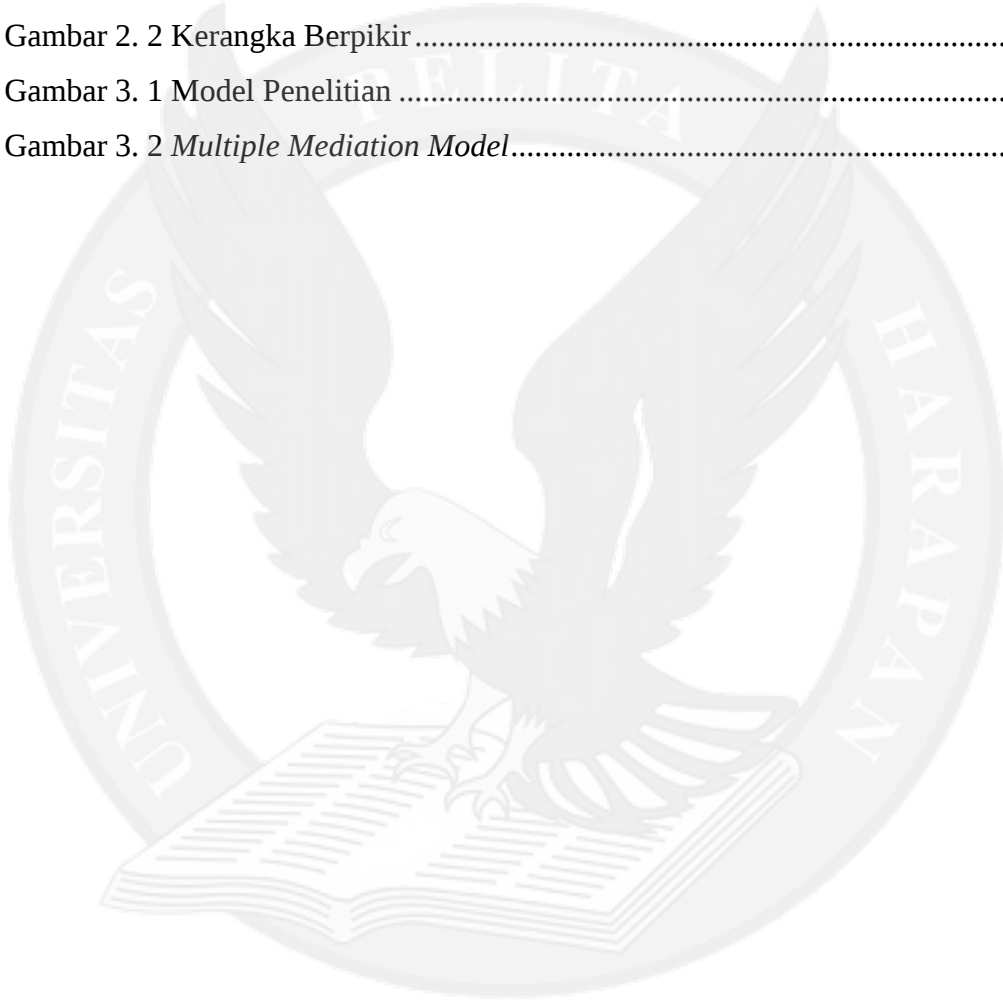
3.8.3.2 <i>Inner Model (Structural Model)</i>	56
3.8.4 <i>Multiple Mediation</i>	57
3.9 Hasil uji validitas dan reliabilitas studi pendahuluan	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Karakteristik Responden.....	61
4.2 Stastik Deskriptif	64
4.2.1 Statistik Deskriptif Variabel <i>Substantive CSR Attributions</i>	65
4.2.2 Statistik Deskriptif Variabel <i>Work Meaningfulness</i>	67
4.2.3 Statistik Deskriptif Variabel <i>Psychological Safety</i>	69
4.2.4 Statistik Deskriptif Variabel <i>Organization-Based- Self- Esteem</i>	71
4.2.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Work Engagement</i>	73
4.3 Analisis Data.....	76
4.3.1 <i>Outer Model</i>	77
4.3.2 <i>Inner Model</i>	81
4.3.3 Uji Hipotesis Penelitian	82
4.4 Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	87
4.4.1 Pengaruh <i>Substantive CSR Attributions</i> terhadap <i>Work Engagement</i>	88
4.4.2 Pengaruh <i>Substantive CSR Attributions</i> terhadap <i>Work Meaningfulness</i>	90
4.4.3 Pengaruh <i>Substantive CSR Attributions</i> terhadap <i>Work Engagement</i> <i>melalui Work Meaningfulness</i>	92
4.4.4 Pengaruh <i>Substantive CSR Attributions</i> terhadap <i>Psychological Safety</i>	94
4.4.5 Pengaruh <i>Substantive CSR Attributions</i> terhadap <i>Work Engagement</i> <i>melalui Psychological Safety</i>	95

4.4.6 Pengaruh <i>Substantive CSR Attributions</i> terhadap <i>Organization-Based Self-Esteem</i>	97
4.4.7 Pengaruh <i>Substantive CSR Attributions</i> terhadap <i>Work Engagement</i> melalui <i>Organization-Based Self-Esteem</i>	99
4.5 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang	101
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Implikasi Manajerial	106
5.3 Keterbatasan Penelitian	110
5.4 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 CSR PT XYZ Telekomunikasi.....	3
Gambar 1. 2 Data Jumlah Program CSR PT XYZ Telekomunikasi 2024.....	5
Gambar 2. 1 Praktik Manajemen Sumber Daya Manusia (MSDM).....	13
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	33
Gambar 3. 1 Model Penelitian	46
Gambar 3. 2 <i>Multiple Mediation Model</i>	57



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Kuesioner Pra Survey Tentang CSR dan <i>Work Engagement</i> di PT Telekomunikasi Jakarta.....	6
Tabel 1. 2 Temuan Kesenjangan Penelitian.....	8
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional	42
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	58
Tabel 3. 3 Hasil Realibilitas Studi Pendahuluan.....	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden	61
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif <i>Substantive CSR Attributions</i>	65
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Work Meaningfulness.....	67
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Psychological Safety.....	69
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Organization Based Self Esteem	71
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Work Engagement	73
Tabel 4. 7 Validitas Kovergen	78
Tabel 4. 8 Hasil <i>Heterotrait Monotrait</i> (HTMT) Aktual	79
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas Aktual	80
Tabel 4. 10 Hasil R-Square	81
Tabel 4. 11 Hasil Uji Hipotesis	84
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	88
Tabel 4. 13 Perbandingan Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	117
Lampiran 2 Hasil Perhitungan <i>Pre-Test</i>	124
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Penelitian	129
Lampiran 4 Journal Utama.....	135

