

SKRIPSI

PENGARUH HARGA WAJAR DAN INFORMASI KEMASAN

TERHADAP KEPUASAN DAN PERILAKU PEMBELIAN

KONSUMEN (STUDI PADA PRODUK MI SEDAAP DI

JAKARTA BARAT)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : MEGA IRENE AGUSTINA

NPM : 01011210235



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025