

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*,
PERCEIVED EASE OF USE, *PERCEIVED ENJOYMENT*
TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION* MELALUI
SATISFACTION PADA PENGGUNA APLIKASI GOFOOD DI
SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JULIO CALVIN TEJAKUSUMA
NPM : 02011210017



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**