

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat penelitian	8
1.5. Batasan Masalah	8
1.6. Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> (PU), <i>Perceived Ease of Use</i> (PEOU), dan <i>Perceived Enjoyment</i> (PE) terhadap <i>Satisfaction</i>	11
2.1.2. Pengaruh <i>Satisfaction</i> dalam Memediasi Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> , <i>Perceived Ease of Use</i> , dan <i>Perceived Enjoyment</i> terhadap <i>Continuance Intention</i>	11
2.2. Penelitian Terdahulu	12
2.3. Definisi Variabel.....	13
2.3.1. <i>Perceived Usefulness</i>	13
2.3.2. <i>Perceived Ease of Use</i>	14
2.3.3. <i>Perceived Enjoyment</i>	15
2.3.4. <i>Satisfaction</i>	15
2.3.5. <i>Continuance Intention</i>	16

2.4. Pemetaan Penelitian.....	17
2.5. Pengembangan Hipotesis.....	22
2.5.1. pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>satisfaction</i>	22
2.5.2. pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>satisfaction</i>	22
2.5.3. pengaruh <i>Perceived Enjoyment</i> terhadap <i>satisfaction</i>	23
2.5.4. <i>Satisfaction</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Continuance Intention</i>	23
2.6. Model penelitian	24
2.7. Bagan Alur Berpikir	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1. Populasi dan Sampel.....	29
3.1.1. Populasi	29
3.1.2. Sampel	29
3.2. Teknik Pengumpulan Data	30
3.3. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	31
3.4. Metode Analisis Data	34
3.4.1. Outer Model.....	35
3.4.2. Inner Model	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1. Profil Responden	39
4.2. Hasil Uji Aktual.....	40
4.2.1. Statistik Deskriptif	40
4.2.2. Outer Model.....	45
4.2.3. Common Method Bias	50
4.2.4. Inner Model	51

4.3. Pembahasan	55
4.3.1. <i>Perceived Ease of Use</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>satisfaction</i>	55
4.3.2. <i>Perceived Enjoyment</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>satisfaction</i>	55
4.3.3. <i>Perceived Usefulness</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>satisfaction</i>	56
4.3.4. <i>Satisfaction</i> berpengaruh signifikan terhadap <i>Continuance Intention</i>	57
4.4. Analisa Secara Keseluruhan	57
BAB V PENUTUP	59
5.1. Simpulan Penelitian	59
5.2. Implikasi Penelitian	60
5.2.1. Implikasi Teoritis	60
5.2.2. Implikasi Manajerial	62
5.1. Keterbatasan dan Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	71
A. LAMPIRAN KUISIONER.....	71
B. LAMPIRAN TABULASI.....	75
C. LAMPIRAN ANALISIS DATA.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Research Gap	5
Tabel 2. 1 Pemetaan Penelitian	17
Tabel 3. 1 Nilai Rentang Variabel	30
Tabel 3. 2 Definisi Oprasional Variabel	32
Tabel 4. 1 Profil Responden	39
Tabel 4. 2 Kategori Jawaban Responden	40
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif	41
Tabel 4. 4 Hasil Uji Outer Loadiang	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji AVE	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Diskriminan – HTMT	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Riabilitas	49
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas VIF	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji R-square	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji F-Square	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Q-square	53
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Riset Tenggara Strategics	2
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outer Model	46
Gambar 4. 2 Hasil Uji Inner Model.....	51
Gambar 4. 3 Model Penelitian (Hasil).....	57

