

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH DIMENSI PENGALAMAN WISATA
TERHADAP *PASSENGER LOYALTY* MELALUI *ESCAPISM*
DAN *PERCEIVED QUALITY*: STUDI PADA PENUMPANG
*SHORT CRUISE THE SHIVANNA BALI***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : KADEK RIASITA DEVI

NPM : 02014210006



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**