

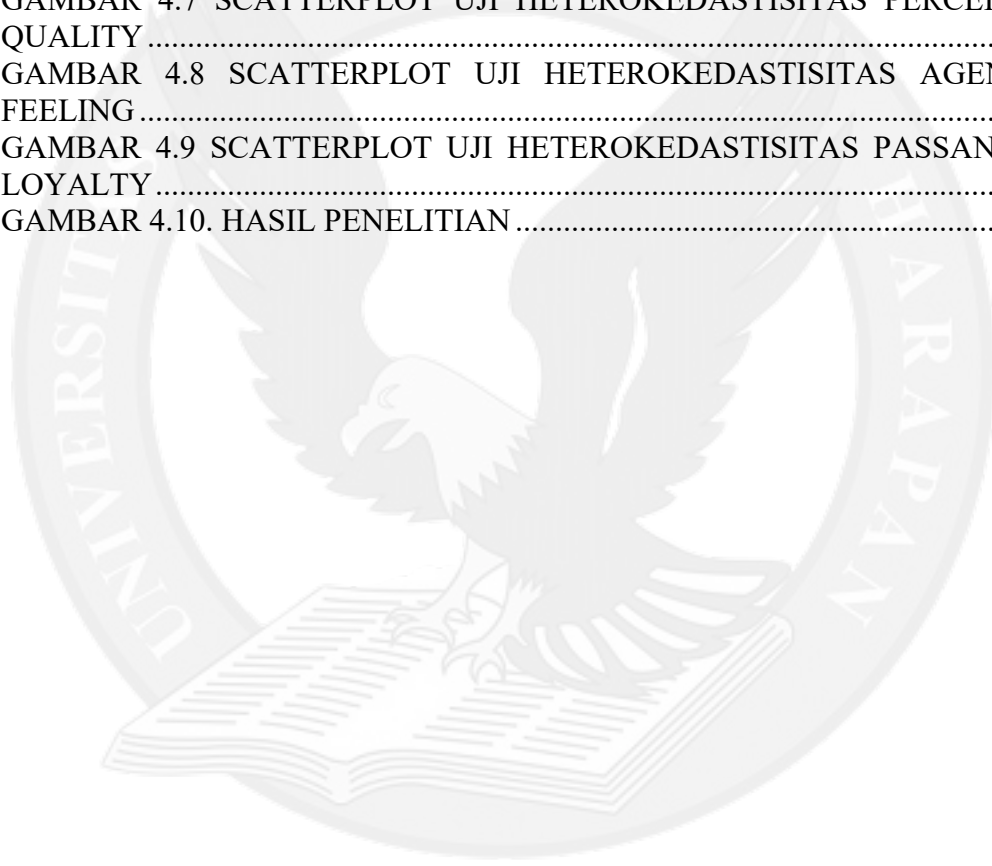
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR LAMPIRAN	XIII
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 BATASAN MASALAH.....	8
1.3 RUMUSAN MASALAH.....	10
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	10
1.5 MANFAAT PENELITIAN	11
1.6 SISTEMATIKA PENELITIAN	12
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	15
2.1 LANDASAN TEORI.....	15
2.1.1 ENTERTAINMENT.....	15
2.1.2 EDUCATION	17
2.1.3 ESTHETIC.....	18
2.1.4 ESCAPISM.....	19
2.1.5 PERCEIVED QUALITY.....	21
2.1.6 AGENTIC FEELING	22
2.1.7 PASSANGER LOYALTY	23
2.2 PENELITIAN TERDAHULU.....	24
2.3 PENGEMBANGAN HIPOTESIS	26
2.3.1 PENGARUH ENTERTAINMENT TERHADAP ESCAPISM.....	26
2.3.2 PENGARUH EDUCATION TERHADAP ESCAPISM	27
2.3.3 PENGARUH ESTHETICS TERHADAP ESCAPISM.....	28
2.3.4 PENGARUH ESCAPISM TERHADAP PERCEIVED QUALITY	29
2.3.5 PENGARUH ESCAPISM TERHADAP AGENTIC FEELING.....	30
2.3.6 PENGARUH PERCEIVED QUALITY TERHADAP PASSANGER LOYALTY.....	31
2.3.7 PENGARUH AGENTIC FEELING TERHADAP PASSANGER LOYALTY.....	31
2.4 MODEL PENELITIAN	32
2.5 KERANGKA BERPIKIR.....	33
BAB III.....	34
METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 JENIS PENELITIAN DAN JENIS DATA	35

3.1.1	JENIS PENELITIAN.....	35
3.1.2	JENIS DATA.....	35
3.2	POPULASI DAN SAMPEL.....	36
3.2.1	POPULASI.....	36
3.2.2	SAMPEL.....	36
3.3	METODE PENGUMPULAN DATA.....	37
3.4	DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	39
3.5	METODE ANALISIS DATA.....	40
3.5.1	PENGOLAHAN DATA.....	40
3.5.2	PENGUJIAN HIPOTESIS.....	41
3.5.3	ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	44
3.5.4	ANALISIS REGRESI BERGANDA.....	45
3.5.5	KOEFISIEN KORELASI (R).....	46
3.5.6	KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	46
3.5.7	UJI F.....	47
3.5.8	UJI T.....	48
BAB IV		49
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		49
4.1.	GAMBARAN UMUM THE SHIVANNA.....	49
4.2.	ANALISIS DATA.....	51
4.2.1.	STATISTIK DESKRIPTIF.....	51
4.2.2.	ANALISIS DESKRIPTIF VARIABEL.....	61
4.2.3.	UJI VALIDITAS.....	72
4.2.4.	UJI RELIABILITAS.....	75
4.2.5.	PENGUJIAN ASUMSI KLASIK REGRESI.....	77
4.3.	METODE ANALISIS STATISTIKA.....	87
4.3.1.	ANALISIS REGRESI.....	87
4.3.2.	ANALISIS KOEFISIEN KORELASI.....	92
4.3.2.2.	ANALISIS KOEFISIEN KORELASI BERGANDA.....	93
4.3.3.	ANALISIS KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	93
4.4.	METODE PENGUJIAN HIPOTESIS.....	95
4.4.1.	UJI SIGNIFIKANSI SIMULTAN (UJI F).....	95
4.4.2.	UJI SIGNIFIKANSI PARSIAL (UJI T).....	97
4.5.	PEMBAHASAN.....	99
BAB V		112
KONKLUSI, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		112
5.1.	SIMPULAN.....	112
5.1.1.	SIMPULAN ATAS HIPOTESIS.....	113
5.1.2.	SIMPULAN ATAS MASALAH PENELITIAN.....	120
5.2.	IMPLIKASI.....	122
5.2.1.	IMPLIKASI TEORITIS.....	122
5.2.2.	IMPLIKASI MANAJERIAL.....	123
5.3.	REKOMENDASI.....	130
DAFTAR REFERENSI		132

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 TREN PENINGKATAN PENDAPATAN PARIWISATA.....	2
GAMBAR 1.2 VISUALISASI PROYEK BALI MARITIME TOURISM HUB...	3
GAMBAR 1.3 THE SHIVANNA CRUISE	4
GAMBAR 1.4. MODEL PENELITIAN.....	32
GAMBAR 4.1 THE SHIVANNA CRUISE	49
GAMBAR 4.2 P-PLOT Uji NORMALITAS ESCAPISM	79
GAMBAR 4.3 P-PLOT Uji NORMALITAS PERCEIVED QUALITY	79
GAMBAR 4.4 P-PLOT Uji NORMALITAS AGENTIC FEELING	80
GAMBAR 4.5 P-PLOT Uji NORMALITAS PASSANGER LOYALTY	80
GAMBAR 4.6 SCATTERPLOT Uji HETEROKEDASTISITAS ESCAPISM..	81
GAMBAR 4.7 SCATTERPLOT Uji HETEROKEDASTISITAS PERCEIVED QUALITY	81
GAMBAR 4.8 SCATTERPLOT Uji HETEROKEDASTISITAS AGENTIC FEELING	82
GAMBAR 4.9 SCATTERPLOT Uji HETEROKEDASTISITAS PASSANGER LOYALTY	82
GAMBAR 4.10. HASIL PENELITIAN	99



DAFTAR TABEL

TABEL 3.1 DESAIN INTI KUESIONER.....	38
TABEL 3.2 DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	40
TABEL 4.1 RESPONDEN BERDASARKAN JENIS KELAMIN	52
TABEL 4.2 RESPONDEN BERDASARKAN USIA	53
TABEL 4.3 DERAJAT PENILAIAN SETIAP VARIABEL	54
TABEL 4.4 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP ENTERTAINMENT ...	54
TABEL 4.5 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP EDUCATION.....	55
TABEL 4.6 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP ESTHETIC	56
TABEL 4.7 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP ESCAPISM.....	57
TABEL 4.8 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PERCEIVED QUALITY	58
TABEL 4.9 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP AGENTIC FEELING	59
TABEL 4.10 TANGGAPAN RESPONDEN TERHADAP PASSANGER LOYALTY	60
TABEL 4.11 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL ENTERTAINMENT	61
TABEL 4.12 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL EDUCATION	63
TABEL 4.13 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL ESTHETIC	64
TABEL 4.14 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL ESCAPISM	66
TABEL 4.15 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL PERCEIVED QUALITY	67
TABEL 4.16 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL AGENTIC FEELING.....	69
TABEL 4.17 DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN TERHADAP VARIABEL PASSANGER LOYALTY	70
TABEL 4.18 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL ENTERTAINMENT	72
TABEL 4.19 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL EDUCATION	72
TABEL 4.20 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL ESTHETIC	72
TABEL 4.21 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL ESCAPISM	73
TABEL 4.22 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PERCEIVED QUALITY .	73
TABEL 4.23 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL AGENTIC FEELING.....	74
TABEL 4.24 HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PASSANGER LOYALTY	74
TABEL 4.25 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL ENTERTAINMENT	75
TABEL 4.26 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL EDUCATION.....	75
TABEL 4.27 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL ESTHETIC	75
TABEL 4.28 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL ESCAPISM	76
TABEL 4.29 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PERCEIVED QUALITY	76
TABEL 4.30 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL AGENTIC FEELING.	76
TABEL 4.31 HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL PASSANGER LOYALTY	

.....	76
TABEL 4.32 HASIL Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov (K-S) Pengaruh Entertainment, Education, Esthetic Terhadap Escapism	77
TABEL 4.33 HASIL Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov (K-S) Pengaruh Escapism Terhadap Perceived Quality	78
TABEL 4.34 HASIL Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov (K-S) Pengaruh Escapism Terhadap Agentic Feeling	78
TABEL 4.35 HASIL Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov (K-S) Pengaruh Agentic Feeling dan Perceived Quality Terhadap Passenger Loyalty	78
TABEL 4.36 HASIL Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	183
TABEL 4.37 HASIL Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	283
TABEL 4.38 HASIL Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	383
TABEL 4.39 HASIL Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	484
TABEL 4.40 HASIL Uji Multikolinearitas	84
TABEL 4.41 HASIL Uji Multikolinearitas	85
TABEL 4.42 HASIL Uji Multikolinearitas	85
TABEL 4.43 HASIL Uji Multikolinearitas	85
TABEL 4.44 HASIL Uji Asumsi Linearitas	86
TABEL 4.45 HASIL Uji Asumsi Linearitas	86
TABEL 4.46 HASIL Uji Asumsi Linearitas	87
TABEL 4.47 HASIL Uji Asumsi Linearitas	87
TABEL 4.48 HASIL Analisis Regresi Sederhana	88
TABEL 4.49 HASIL Analisis Regresi Sederhana	88
TABEL 4.50 HASIL Analisis Regresi Berganda	89
TABEL 4.51 HASIL Analisis Regresi Berganda	91
TABEL 4.52 HASIL Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	93
TABEL 4.53 HASIL Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	94
TABEL 4.54 HASIL Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	94
TABEL 4.55 HASIL Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	94
TABEL 4.56 HASIL Analisis Regresi Berganda	96
TABEL 4.57 HASIL Analisis Regresi Sederhana	97
TABEL 4.58 HASIL Analisis Regresi Sederhana	97
TABEL 4.59 HASIL Analisis Regresi Berganda	98
TABEL 4.60 HASIL Analisis Regresi Berganda	98
TABEL 4.61 HASIL Indikator Variabel Esthetic	109
TABEL 5.1 Implikasi Teoritis	122
TABEL 5.2 Implikasi Manajerial	129

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: KUESIONER PENELITIAN.....	137
LAMPIRAN B: TABULASI DATA KUESIONER.....	141
LAMPIRAN C: HASIL UJI KARAKTERISTIK RESPONDEN	146
LAMPIRAN D: HASIL ANALISIS STATISTIK DESKRIPTIF	147
LAMPIRAN E: HASIL UJI VALIDITAS	154
LAMPIRAN F: HASIL UJI RELIABILITAS.....	157
LAMPIRAN G: UJI ASUMSI KLASIK	160
LAMPIRAN H: HASIL UJI LINEARITAS.....	170
LAMPIRAN I: HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR SEDERHANA.....	173
LAMPIRAN J: HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA.....	176
LAMPIRAN K: HASIL UJI KOEFISIEN KORELASI.....	179
LAMPIRAN L: HASIL UJI F.....	180
LAMPIRAN M: HASIL UJI T	181
LAMPIRAN N: HASIL UJI PLAGIARISM.....	181

