

TUGAS AKHIR

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *FOOD QUALITY* DAN
PRICE- VALUE RATIO MEMPENGARUHI *SATISFACTION*
MEMPENGARUHI *BEHAVIORAL INTENTIONS* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA MC. DONALD'S DI RUNGKUT, SURABAYA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana
manajemen strata satu

Oleh:

NAMA : DEANARV SEAN SEBATHIAN PINGAK

NPM : 02011200028



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
KAMPUS SURABAYA**

2025