

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *EFFORT EXPECTANCY*, *PERFORMANCE EXPECTANCY*, *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP USER BEHAVIOR MELALUI *BEHAVIORAL INTENTION* PADA PENGGUNA OVO DI SURABAYA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : PRISKILLA EBENANCY EZERAMONA NAPITUPULU
NPM 02014210002



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**