

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Masalah Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.4.1. Manfaat Teoritis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	16
1.5. Batasan Masalah.....	16
1.6. Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
2.1. Landasan Teori.....	19
2.1.1. <i>User Behavior</i>	19
2.1.2. <i>Behavioral Intention</i>	20
2.1.3. <i>Effort Expectancy</i>	21
2.1.4. <i>Performance Expectancy</i>	22
2.1.5. <i>Social Influence</i>	24
2.2. Pemetaan Penelitian	25
2.2.1 Penelitian Acuan.....	25
2.2.2 Pemetaan Penelitian.....	27
2.3. Pengembangan Hipotesis	36

2.3.1	Pengaruh <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	36
2.3.2	Pengaruh <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	37
2.3.3	Pengaruh <i>Social Influence</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	38
2.3.4	Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>User Behavior</i>	39
2.4.	Model Penelitian	41
2.5.	Bagan Alur Berpikir.....	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		78
3.1.	Paradigma Penelitian.....	78
3.2.	Metode Kuantitatif	78
3.3.	Unit Analisis	79
3.4.	Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	79
3.5.	Pengukuran Variabel.....	80
3.6.	Definisi Konseptual dan Operasional.....	81
3.7.	Skala Pengukuran.....	83
3.8.	Metode Pengumpulan Data	83
3.8.1.	Data Primer	83
3.8.2.	Data Sekunder	84
3.9.	Etika Pengumpulan Data.....	84
3.10.	Populasi dan Sampel	84
3.11.	Teknik <i>Sampling</i>	85
3.12.	Metode Analisis Data	86
3.12.1.	Statistik Deskriptif.....	86
3.12.2.	<i>Structural Equation Modelling (SEM) Partial Least Square</i>	87
3.12.2.1.	<i>Outer Model</i>	87
3.12.2.2.	<i>Inner Model</i>	89
3.13.	Hasil Uji Instrumen Pendahuluan	89

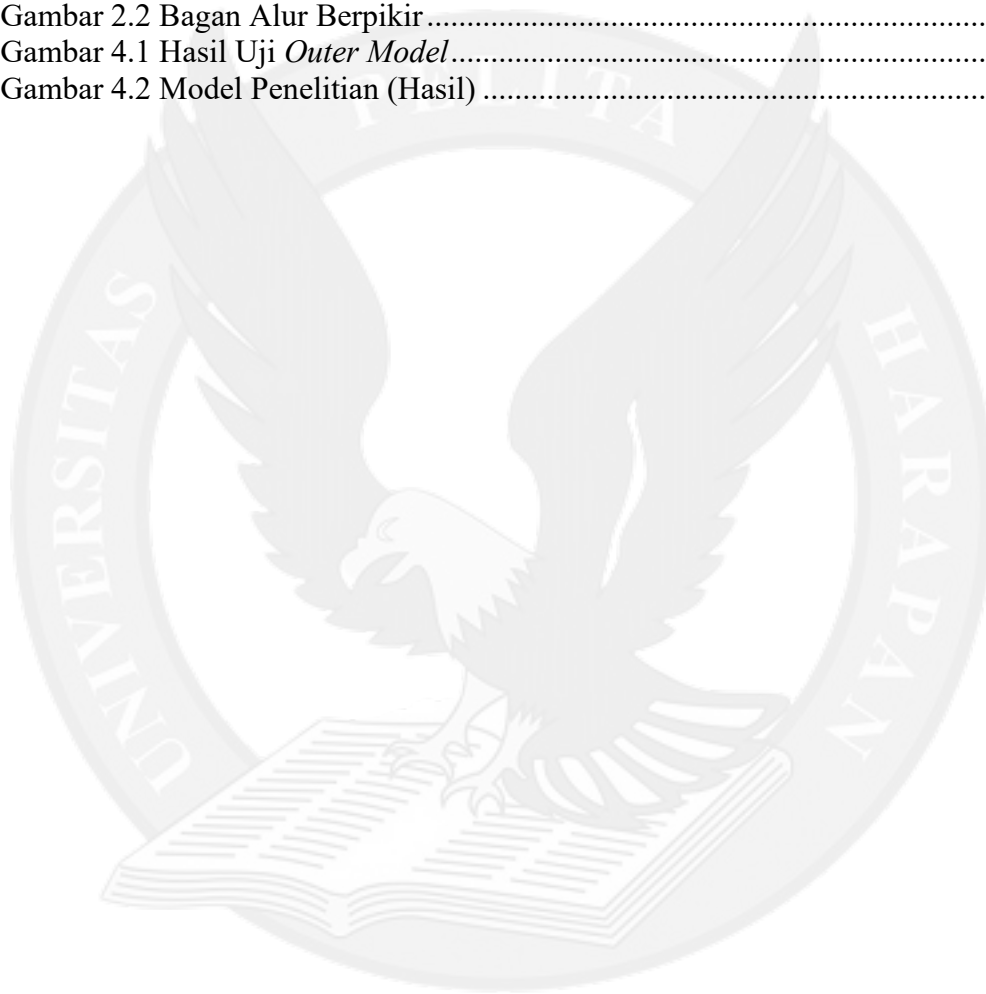
3.13.1.	Validitas Konvergen	89
3.13.2.	Validitas Diskriminan	89
3.13.3.	Reliabilitas	90
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		91
4.1.	Gambaran Umum OVO	91
4.2.	Profil Responden	92
4.3.	Analisis Statistik Deskriptif	93
4.4.	Pengujian Kualitas Data dan Kelayakan Model	99
4.2.1.	<i>Outer Model</i>	99
4.2.1.1.	Validitas Konvergen	100
4.2.1.2.	Validitas Diskriminan	101
4.2.1.3.	Reliabilitas	102
4.2.2.	<i>Inner Model</i>	103
4.2.2.1	Multikolinearitas	103
4.2.2.2	<i>Coefficient of determination (R-Square)</i>	105
4.5.	Pembahasan	109
4.5.1	H1: <i>Effort Expectancy</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i>	110
4.5.2	H2: <i>Performance Expectancy</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i>	111
4.5.3	H3: <i>Social Influence</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>Behavioral Intention</i>	112
4.5.4	H4: <i>Behavioral Intention</i> memiliki pengaruh signifikan terhadap <i>User Behavior</i>	113
4.6.	Analisis Model Secara Keseluruhan	115
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN		127
5.1.	Simpulan	127
5.2.	Impikasi Penelitian	128

5.2.1. Implikasi Teoritis	128
5.2.2. Implikasi Manajerial.....	129
5.3. Keterbatasan dan Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik proyeksi pertumbuhan pasar <i>Mobile Payment</i> secara global tahun 2020 - 2030	2
Gambar 1.3 logo OVO	4
Gambar 2.1 Model penelitian acuan (Zha et al., 2022).....	27
Gambar 2.2 Model Penelitian	41
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir	44
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	100
Gambar 4.2 Model Penelitian (Hasil)	115



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya	10
Tabel 1.1 Perbedaan dan <i>Research Gap</i> Penelitian Sebelumnya.....	10
Tabel 1.1 Pemetaan Penelitian	27
Tabel 3.1 Skala Pengukuran.....	80
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	81
Tabel 4.1 Profil Demografi Responden	92
Tabel 4.2 Skala Pengukuran.....	93
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel <i>Effort Expectancy</i>	94
Tabel 4.4. Deskriptif Variabel <i>Performance Expectancy</i>	95
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel <i>Social Influence</i>	95
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i>	97
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel <i>User Behavior</i>	98
Tabel.....	100
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Diskriminan – <i>HTMT</i>	102
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	103
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	104
Tabel 4.13 Hasil Uji <i>R-Square</i>	105
Tabel 4.14 Hasil Uji <i>f-Square</i>	106
Tabel 4.15 Hasil Uji <i>Q Square</i>	108
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis.....	109
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	128
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial	129

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : KUESIONER	5
LAMPIRAN B : TABULASI DATA KUESIONER	1
LAMPIRAN C : HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	6
LAMPIRAN D : HASIL UJI PLAGIARISME	1

