

ABSTRACT

Wincent (01011200155)

PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*, *PERCEIVED CREATIVITY DISPOSITION* MELALUI *PERCEPTION OF UNIVERSITY SUPPORT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*

(ix + 117 page: 4 pictures; 30 table; 5 attachment)

This study aims to analyze the influence of perceived creativity disposition on students' entrepreneurial intention, both directly and through the mediating role of attitude toward entrepreneurship, as well as to examine the moderating role of perception of university support. The research is motivated by the relatively low percentage of young entrepreneurs in Indonesia despite the vast potential of its youth population. Understanding the psychological and environmental factors that drive entrepreneurial intention is therefore essential. This quantitative study employed the Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method. A total of 227 active undergraduate business students in Batam were selected using purposive sampling. The results show that perceived creativity disposition has a positive and significant effect on entrepreneurial intention, both directly and indirectly through attitude toward entrepreneurship. Furthermore, attitude toward entrepreneurship also has a positive influence on entrepreneurial intention. However, perception of university support does not moderate the relationship between perceived creativity disposition and entrepreneurial intention. These findings suggest that enhancing students' creativity and positive attitudes toward entrepreneurship should be a strategic focus in fostering entrepreneurial intention, while university support mechanisms should be evaluated and improved to increase their effectiveness.

Keywords: entrepreneurial intention, perceived creativity disposition, attitude toward entrepreneurship, perception of university support, students

Referensi: 180 (1986-2025)

ABSTRAK

Wincent (01011200155)

PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTREPRENEURSHIP*, *PERCEIVED CREATIVITY DISPOSITION* MELALUI *PERCEPTION OF UNIVERSITY SUPPORT* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION*

(ix + 117 halaman: 4 gambar; 30 tabel; 5 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh disposisi kreatif yang dipersepsikan terhadap intensi kewirausahaan mahasiswa, baik secara langsung maupun melalui mediasi sikap terhadap kewirausahaan serta melihat peran dukungan universitas yang dirasakan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya persentase wirausaha muda di Indonesia meskipun potensi generasi muda sangat besar, sehingga penting untuk memahami faktor-faktor psikologis dan lingkungan yang dapat mendorong niat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Partial Least Square - Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Sampel penelitian terdiri dari 227 mahasiswa aktif program studi bisnis di Batam yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa disposisi kreatif yang dipersepsikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi kewirausahaan, baik secara langsung maupun melalui mediasi sikap terhadap kewirausahaan. Selain itu, sikap terhadap kewirausahaan juga terbukti berpengaruh positif terhadap intensi kewirausahaan. Namun, dukungan universitas yang dirasakan tidak memoderasi hubungan antara disposisi kreatif yang dipersepsikan dan intensi kewirausahaan. Temuan ini memberikan implikasi bahwa pengembangan kreativitas dan sikap positif terhadap kewirausahaan perlu diperkuat sebagai upaya strategis untuk menumbuhkan niat wirausaha di kalangan mahasiswa, sementara dukungan dari institusi pendidikan tinggi perlu dievaluasi dan ditingkatkan agar lebih efektif.

Kata kunci: intensi kewirausahaan, disposisi kreatif yang dipersepsikan, sikap terhadap kewirausahaan, dukungan universitas yang dirasakan, mahasiswa

Referensi: 180 (1986-2025)