

DAFTAR ISI

FORMULIR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	10
1.5. Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN LITERATUR	15
2.1. VARIABEL PENELITIAN YANG DIGUNAKAN.....	15
2.1.1. Persepsi Mengenai Kreatifitas.....	15
2.1.2. Sikap Terhadap Kewirausahaan	16
2.1.3. Persepsi Dukungan Univeritas	18

2.1.4. Intensi Kewirausahaan.....	19
2.2. HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	21
2.2.1. Hubungan antara Persepsi Terhadap Kreativitas dan Intensi Kewirausahaan.....	21
2.2.2. Hubungan antara Persepsi Terhadap Kreativitas dan Sikap Terhadap Kewirausahaan.....	23
2.2.3. Hubungan antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Intensi Kewirausahaan.....	25
2.2.4. Sikap terhadap Kewirausahaan memediasi hubungan antara Persepsi Mengenai Kreativitas dan Intensi Kewirausahaan.....	26
2.2.5. Persepsi Dukungan Universitas memoderasi hubungan antara Persepsi Mengenai Kreativitas dan Intensi Kewirausahaan	28
2.3. MODEL PENELITIAN	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1. JENIS PENELITIAN	32
3.2. DESAIN PENELITIAN.....	33
3.3. SUBJEK PENELITIAN.....	34
3.4. OBJEK PENELITIAN	34
3.5. UNIT ANALISIS.....	35
3.6. POPULASI DAN SAMPEL	35
3.6.1. Populasi	35
3.6.2. Penarikan Sampel.....	36
3.6.3. Penentuan Jumlah Sampel	37
3.7. METODE PENGAMBILAN DATA.....	37
3.8. PENGUKURAN VARIABEL	38
3.9. DEFINISI KONSEPTUAL DAN DEFINISI OPERATIONAL	39

3.10. METODE PENGOLAHAN DATA	45
3.10.1. Partial Least Square.....	45
3.11. <i>PRELIMINARY TEST</i>	46
3.11.1. Hasil <i>Preliminary Test</i> Validitas Konvergen	47
3.11.2. Hasil <i>Preliminary Test</i> Reliabilitas.....	51
3.11.3. Hasil <i>Preliminary Test</i> Diskriminan Validitas HTMT	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Kriteria Responden.....	57
4.2. Profil Repsonden.....	59
4.2.1. Jenis Kelamin.....	59
4.2.2. Tahun Kuliah Yang Di Tempuh Saat Ini	59
4.3. Analisis Deskriptif.....	60
4.3.1. Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Creativity Disposition</i>	61
4.3.2. Statistik Deskriptif Variabel <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i>	62
4.3.3. Statistik Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	62
4.3.4. Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived University Support</i>	63
4.4. Analisis Inferensial	64
4.4.1. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	65
4.4.1.1. <i>Convergen Validity</i> – Uji Aktual (<i>Outer Loading</i>).....	65
4.4.1.2. <i>Construct Validity</i> – Uji Aktual (AVE)	67
4.4.1.3. <i>Construct Reliability</i> – Uji Aktual (<i>Cronbach's Alpha & Composite Reliability</i>)	67
4.4.1.4. <i>Discriminant Validity</i> – Uji Aktual (HTMT)	68
4.4.2. Outer Model – Uji <i>Actual</i>	69
4.4.3. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	70

4.4.3.1. VIF	70
4.4.3.2. R-Square	71
4.4.3.3. Model Fit	73
4.4.3.4. SRMR	73
4.4.3.5. NFI.....	74
4.4.3.6. Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	75
4.4.4. H1: Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara Persepsi Mengenai Kreativitas dan Niat Kewirausahaan.....	76
4.4.5. H2: Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara Persepsi Mengenai Kreativitas dan Sikap Terhadap Kewirausahaan.	77
4.4.6. H3: Terdapat hubungan yang signifikan dan positif antara Sikap Terhadap Kewirausahaan dan Sikap Terhadap Niat Kewirausahaan.	77
4.4.7. H4: Sikap Terhadap Kewirausahaan memediasi hubungan antara Persepsi Mengenai Kreativitas dan Niat Kewirausahaan.....	78
4.4.8. H5: Persepsi Dukungan Universitas tidak memoderasi hubungan antara Persepsi Mengenai Kreativitas dengan Niat Kewirausahaan.	78
4.4.3.7. Inner Model – Uji Aktual.....	79
4.5. Pembahasan.....	79
4.5.1. Garis Besar Model Penelitian.....	79
4.5.2. Profil Responden Selaku Subjek Penelitian	80
4.5.3. Pengolahan Data dan Perhitungan Data Uji Actual.....	81
4.5.4. Pengujian Hipotesis.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Implikasi Manajerial.....	94

5.3. Batasan Penelitian dan Rekomendasi Penelitian Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi	3
Gambar 2. 1 Model Penelitian	31
Gambar 4. 1 Outer Model – Uji Aktual	69
Gambar 4. 2 Inner Model – Uji Aktual.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Pengangguran Berdasarkan Umur.....	5
Tabel 3. 1	Skala Likert	39
Tabel 3. 2	Definisi Konseptual dan Definisi Operational	39
Tabel 3. 3	Outer Model dan Inner Model.....	46
Tabel 3. 4	Hasil Pengujian Validitas Konvergen - <i>Outer Loading</i> Seluruh Indikator (Sebelum Eliminasi).....	48
Tabel 3. 5	Hasil Pengujian Validitas Konvergen - <i>Outer Loading</i> Seluruh Indikator (Setelah Eliminasi)	49
Tabel 3. 6	Hasil Pengujian Validitas Konvergen – AVE Seluruh Variabel (Sebelum Eliminasi).....	50
Tabel 3. 7	Hasil Pengujian Validitas Konvergen – AVE Seluruh Variabel (Setelah Eliminasi)	50
Tabel 3. 8	Hasil Pengujian Realibilitas (Sebelum Eliminasi)	52
Tabel 3. 9	Hasil Pengujian Realibilitas (Setelah Eliminasi)	52
Tabel 3. 10	Nilai HTMT (Sebelum Eliminasi)	53
Tabel 3. 11	Nilai HTMT (Setelah Eliminasi).....	54
Tabel 3. 12	Nilai VIF (Sebelum Eliminasi)	54
Tabel 3. 13	Nilai VIF (Setelah Eliminasi)	55
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4. 2	Tahun Kuliah Yang Ditempuh Responden	60
Tabel 4. 3	Kategori Jawaban Responden	61
Tabel 4. 4	Deskripsi Variabel <i>Perceived Creativity Disposition</i>	61
Tabel 4. 5	Deskripsi Variabel <i>Attitude Towards Entrepreneurship</i>	62
Tabel 4. 6	Deskripsi Variabel <i>Entrepreneurial Intention</i>	63
Tabel 4. 7	Deskripsi Variabel <i>Perceived University Support</i>	63
Tabel 4. 8	Nilai <i>Outer Loading</i>	66
Tabel 4. 9	Nilai AVE.....	67
Tabel 4. 10	Nilai Construct Realibility	68
Tabel 4. 11	Nilai HTMT	69

Tabel 4. 12 Nilai VIF	70
Tabel 4. 13 <i>R-Square</i>	72
Tabel 4. 14 SRMR.....	74
Tabel 4. 15 NFI	74
Tabel 4. 16 Hasil Uji Hipotesis	75



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. KUISIONER PENELITIAN	111
LAMPIRAN B. MODEL PRELIMINARY TEST	116
LAMPIRAN C. MODEL PENGUKURAN UJI AKTUAL FINAL	119
LAMPIRAN D. MODEL STRUKTURAL UJI AKTUAL FINAL	121
LAMPIRAN E. HASIL KUISIONER	123
LAMPIRAN F. FORMULIR PERNYATAAN KEASLIAN.....	124
LAMPIRAN G. FORM PERSETUJUAN AKHIR DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	126
LAMPIRAN H. FORM PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	127