

SKRIPSI

**KINERJA ULASAN PELANGGAN, ULASAN INFLUENCER,
KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN
MELALUI KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KECANTIKAN MEREK FROM THIS
ISLAND DI WILAYAH JABODETABEKPUNJUR**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : ANINDHIRA SHINTA PRAMESTI

NPM : 01011210237



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2025**