

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR JUDUL SKRIPSI...	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.1. Ulasan Pelanggan.....	14
2.2. Influencer Review	16
2.3. Kualitas Produk.....	17
2.4. Kualitas Pelayanan.....	18
2.5. Kepercayaan.....	20
2.6. Keputusan Pembelian.....	21
2.7. Efek Ulasan Pelanggan terhadap Kepercayaan.....	22
2.8. Efek Ulasan Influencer terhadap Kepercayaan.....	23
2.9. Efek Kualitas Produk terhadap Kepercayaan.....	23
2.10. Efek Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan.....	25

2.11. Efek Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian.	25
2.12. Efek Ulasan Pelanggan terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.13. Efek Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.	27
2.14. Efek Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.15. Efek Ulasan Influencer terhadap Keputusan Pembelian.	29
2.16. Model Konseptual	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Penelitian Kuantitatif	38
3.3 Desain Penelitian.....	38
3.4 Objek Penelitian	39
3.5 Subjek Penelitian.....	39
3.6 Unit Analisis	40
3.7 Pengukuran Variabel.....	40
3.8 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	41
3.9 Pengukuran Skala.....	49
3.10 Metode Pengumpulan Data	49
3.11 Jenis dan Sumber Data	49
3.12 Desain Sampel.....	50
3.13 Etika Pengumpulan Data.....	50
3.14 Ukuran Sampel.....	51
3.15 Metode Analisa Data.....	51
3.15.1 Metode Analisa Data	52
3.15.2 Metode Analisa Data	52
3.16 <i>Goodness of the Data</i>	53
3.16.1 Uji Validitas	53
3.16.2 Uji Reliabilitas	54
3.17 Uji Asumsi Klasik	54
3.18 SEM	55
3.19 Uji Pretest.....	56
3.19.1 Uji Validitas Pretest	56

3.19.2 Uji Reliabilitas Pretest	59
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	61
4.1 Profil Responden	61
4.1.1 Jenis Kelamin	62
4.1.2 Usia	62
4.1.3 Pekerjaan	63
4.1.4 Pendapatan Perbulan	64
4.2 Hasil Uji Aktual.....	65
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2 Statistik Inferensial	66
4.2.2.1 Uji Validitas Konvergen Aktual.....	67
4.2.3 Reliabilitas Aktual.....	70
4.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	71
4.2.4.1 Uji Normalitas.....	72
4.2.4.2 Uji Multikolinearitas.....	72
4.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas	73
4.2.4.4 Uji Autokorelasi.....	74
4.2.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
4.2.6 Model Fit.....	75
4.2.7 Pengujian Hipotesis.....	78
4.3 Diskusi.....	80
4.3.1 Ulasan Pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan.....	80
4.3.2 Ulasan Influencer memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan	81
4.3.3 Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan.....	82
4.3.4 Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Kepercayaan.....	82
4.3.5 Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.	83

4.3.6 Ulasan Pelanggan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.	83
4.3.7 Kualitas Produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.	84
4.3.8 Kualitas Pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian.	85
4.4 Perbandingan dari Penelitian Sebelumnya dan Penelitian terkini ...	86
BAB V KESIMPULAN & REKOMENDASI.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Implikasi Manajerial	89
5.3 Keterbatasan Studi	92
5.4 Rekomendasi	93
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 ALur Penulisan Bab 1.....	1
Gambar 1. 2 5 Brand Perawatan Wajah Terlaris di E-commerce Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Produk-produk Brand “From This Island”	3
Gambar 1. 4 contoh ulasan produk from this island.....	5
Gambar 2. 1 Alur Penulisan Bab 2	13
Gambar 2. 2 <i>The Research Model</i>	29
Gambar 2. 3 <i>The Research Model</i>	32
Gambar 2. 4 Model Konseptual.....	32
Gambar 3. 1 ALur Penulisan Bab 3.....	35
Gambar 4. 1 Alur Penulisan Bab 4.....	59
Gambar 4. 2 Statistik Inferensial	65
Gambar 4. 3 Uji Normalitas	70
Gambar 4. 4 Uji Heteroskedastisitas.....	72
Gambar 4. 5 Model SEM.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	40
Tabel 3. 2 Instrument Skala Likert	47
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Ulasan Pelanggan	54
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Ulasan Influencer.....	55
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	56
Tabel 3. 7 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	57
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Variabel	57
Tabel 4. 1 Persentase Jenis Kelamin.....	60
Tabel 4. 2 Persentase Usia	61
Tabel 4. 3 Persentase Pekerjaan.....	61
Tabel 4. 4 Persentase Pendapatan Perbulan.....	62
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4. 6 Uji Validitas Konvergen Standardized Loading Estimate Aktual.....	66
Tabel 4. 7 Uji Validitas Konvergen Aktual	67
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Aktual	69
Tabel 4. 9 Uji Reliabilitas Aktual	71
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Aktual	72
Tabel 4. 11 Nilai Koefisien Determinasi	73
Tabel 4. 12 Model Fit	73
Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis	77
Tabel 4. 14 Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Penelitian Terkini	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner	100
Lampiran B. Uji Pretest.....	106
Lampiran C. Uji Aktual	108