

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSETUJUAN.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Masalah	4
1.3 Perumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Sumber Daya Manusia.....	9
2.2 <i>Internal corporate communication</i>	10
2.3 <i>Knowledge sharing</i>	11
2.4 <i>Continuous learning</i>	11
2.5 <i>Intrapreneurship</i>	12
2.6 <i>Employee engagement</i>	13
2.7 <i>Employer branding</i>	14
2.8 Penelitian Terdahulu	14
2.9 Pengembangan Hipotesis.....	16
2.9.1 Hubungan internal corporate communication dan employee engagement	16
2.9.2 Pengaruh knowledge sharing terhadap employee engagement.....	17
2.9.3 Pengaruh <i>continuous learning</i> terhadap <i>employee engagement</i>	17
2.9.4 <i>Intrapreneurship</i> terhadap <i>employee engagement</i>	18
2.9.5 <i>Employee engagement</i> terhadap <i>employer branding</i>	19
2.10 Model Penelitian yang Diajukan	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian dan Jenis Data	21

3.2	Populasi dan Sampel	22
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1	Jenis dan Sumber Data	24
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	24
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.5	Metode Analisis Data	32
3.5.1	Outer Model (<i>Measurement Model</i>).....	33
3.5.2	Inner Model (<i>Structural Model</i>).....	35
3.5.3	Uji Pre-Test	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Deskripsi Profil Responden	41
4.1.1	Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	42
4.1.2	Berdasarkan Usia Responden	42
4.1.3	Lama Bekerja	43
4.1.4	Jabatan	44
4.2	Tanggapan Responden	44
4.3	Analisis Inferensial	68
4.3.1	Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	69
4.3.2	Pengujian Indikator Reliability	71
4.3.3	Pengujian Internal Reliability	72
4.3.4	Pengujian Convergent Validity.....	73
4.3.5	Pengujian Discriminant Validity.....	74
4.3.6	Hasil Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	76
4.3.7	Analisis Collinearity	78
4.3.8	Analisis Coefficients of Determination (R^2).....	79
4.3.9	Analisis f^2 Effect Size	80
4.3.10	Analisis Predictive Relevance (Q^2 Predict)	81
4.3.11	Analisis PLS Predict	82
4.3.12	Analisis Kesesuaian Model	87
4.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Implikasi.....	95
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	95
5.2.2	Implikasi Manajerial	96
5.3	Keterbatasan dan Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian yang Diusulkan.....	20
Gambar 4.1 Hasil Outer Model (PLS-Algorithm)	70
Gambar 4.2 Hasil Inner Model (PLS Bootstrapping)	77
Gambar 4.3 Gambat IPMA Konstruk	84
Gambar 4.4 Gambar IPMA Indikator	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Target & Realisasi Perekrutan	3
Tabel 3.1 Definisi Konseptual, Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	26
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner	37
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.2 Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Lama Bekerja	43
Tabel 4. 4 Jabatan	44
Tabel 4.5 Derajat Penilaian Skala Likert 5 Poin	45
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Internal Corporate Communication.....	45
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Knowledge Sharing	50
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Continous Learning	53
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Intrapreneurship	56
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Employee Engagement	60
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Employer Branding	65
Tabel 4.12 Nilai Outer Loading.....	71
Tabel 4.13 Nilai Construct Reliability	73
Tabel 4.14 Nilai Construct Validity.....	74
Tabel 4. 15 Nilai Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)	75
Tabel 4. 16 Inner VIF Values	78
Tabel 4. 17 Koefisien Determinasi	79
Tabel 4. 18 Nilai f-square.....	81
Tabel 4.19 Nilai Q2 Predict.....	82
Tabel 4.20 Nilai Q2_predict Indikator	83
Tabel 4.21 Hasil PLS-POS.....	86
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis	88
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis	95
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial.....	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner.....	A-1
Lampiran B Tabulasi Data	B-1
Lampiran C Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	C-1
Lampiran D Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	D-1
Lampiran E Output PLS-Algorithm	E-1
Lampiran F Output PLS-Bootstrapping.....	F-1
Lampiran G Output PLS-Blindfolding dan PLS-Predict	G-1
Lampiran H Output IPMA dan PLS-POS.....	H-1
Lampiran I Surat Ijin Pengambilan Data	I-1
Lampiran J Hasil Uji Kesamaan Turnitin	J-1

