

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *SERVICE QUALITY*, *STORE ATMOSPHERE*,
DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP *LOYALTY* MELALUI
STATISFACTION PADA KOPI JANJI JIWA CABANG GUBENG**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : YOSSI HADI WARDOYO NDUN

NPM : 02011200059



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA**

2025