

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	11
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penulisan	13
1.4.1. Manfaat Teoritis	13
1.4.2. Manfaat Praktis	13
1.5. Batasan Penelitian	14
1.6. Sistematika Penulisan	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS...16	
2.1. Landasan Teori	16
2.1.1. Health Belief Model (<i>HBM</i>)	16
2.1.2. Teori Self-determination dan <i>Perceived Autonomy</i>	23
2.1.3. <i>Perceived Value</i>	25
2.1.4. <i>Emotion</i>	28
2.1.5. <i>Behavioral Intention</i>	31
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.2.1. Jurnal Utama	35
2.2.2. Jurnal Pendukung.....	37
2.3. Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3.1. Pengaruh <i>Cues to Action</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	39
2.3.2. Pengaruh <i>Cues to Action</i> terhadap <i>Emotion</i>	40
2.3.3. Pengaruh <i>Perceived Autonomy</i> terhadap <i>Perceived Value</i> . 41	
2.3.4. Pengaruh <i>Perceived Autonomy</i> terhadap <i>Emotion</i>	42
2.3.5. Pengaruh <i>Health Knowledge</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	43
2.3.6. Pengaruh <i>Health Knowledge</i> terhadap <i>Emotion</i>	44
2.3.7. Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Emotion</i>	45
2.3.8. Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	46
2.3.9. Pengaruh <i>Emotion</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	47
2.4. Model Penelitian.....	48
2.5. Bagan Alur Berpikir	49

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	51
3.1. Rancangan Penelitian	51
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	52
3.2.1. Populasi	52
3.2.2. Sampel	53
3.3. Metode Pengumpulan Data	56
3.4. Definisi Variabel Operational dan Variabel Pengukuran	57
3.4.1. Teknik Pembuatan Kuisisioner.....	57
3.4.2. Pengukuran Skala Variabel	58
3.5. Metode Analisis Data	59
3.5.1. Statistik Deskriptif.....	60
3.5.2. Statistik Inferensial	61
3.5.3. <i>Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	62
3.5.4. Pengujian Keandalan	73
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1. Profil Siloam Hospitals Manado	75
4.1.1. Sejarah Siloam Hospitals Manado.....	75
4.1.2. Visi, Misi, dan Nilai-nilai Perusahaan Siloam Hospitals Manado	76
4.1.3. Fasilitas Medical Checkup (<i>MCU</i>) di Siloam Hospitals Manado	77
4.2. Statistik Deskriptif Data Penelitian	78
4.2.1. Karakteristik Responden.....	78
4.2.2. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	80
4.3. Analisis Inferensial	101
4.3.1. <i>Outer Model / Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	102
4.3.2. <i>Inner Model</i>	115
4.4. Hasil Uji Hipotesis	134
4.4.1. Pengaruh <i>Cues to Action</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	135
4.4.2. Pengaruh <i>Cues to Action</i> terhadap <i>Emotion</i>	135
4.4.3. Pengaruh <i>Perceived Autonomy</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	137
4.4.4. Pengaruh <i>Perceived Autonomy</i> terhadap <i>Emotion</i>	137
4.4.5. Pengaruh <i>Health Knowledge</i> terhadap <i>Perceived Value</i>	138
4.4.6. Pengaruh <i>Health Knowledge</i> terhadap <i>Emotion</i>	139
4.4.7. Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Emotion</i>	140
4.4.8. Pengaruh <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	141
4.4.9. Pengaruh <i>Emotion</i> terhadap <i>Behavioral Intention</i>	141
4.5. Pembahasan	142
4.5.1. Pembahasan Variabel <i>Cues to Action</i> (<i>CUE</i>).....	142
4.5.2. Pembahasan Variabel <i>Perceived Autonomy</i> (<i>AUT</i>)	144
4.5.3. Pembahasan Variabel <i>Health Knowledge</i> (<i>KNO</i>).....	146
4.5.4. Pembahasan Variabel <i>Perceived Value</i> (<i>VAL</i>).....	147
4.5.5. Pembahasan Variabel <i>Emotion</i> (<i>EMO</i>).....	148
4.5.6. Pembahasan Variabel <i>Behavioral Intention</i> (<i>INT</i>)	150

BAB V KESIMPULAN	152
5.1. Kesimpulan.....	152
5.2. Implikasi.....	154
5.2.1. Implikasi Teoritis	154
5.2.2. Implikasi Manajerial	158
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	161
DAFTAR PUSTAKA.....	162



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Gambar Transisi Epidemiologi Tiga Kelompok Penyakit Berdasarkan DALY's di Provinsi Sulawesi Utara Tahun 1990 dan 2017	2
Gambar 2.1 Gambar <i>Health Belief Model Components and Linkages</i>	19
Gambar 2.2 Gambar Model Penelitian.....	49
Gambar 3.1 Gambar <i>Path Diagram</i> Model Teoretikal	67
Gambar 4.1 Logo Siloam Hospitals	75
Gambar 4.2 Nilai-nilai Perusahaan Siloam Hospitals Group	76
Gambar 4.3 Fasilitas <i>MCU</i> Terintegrasi SHMN	77
Gambar 4.4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4.5. Responden Berdasarkan Rentang Usia	80
Gambar 4.6. Model Latent Variable Penelitian	101
Gambar 4.7. Output Model <i>PLS-SEM</i> Algorithm	117

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Tabel Sepuluh Peringkat Teratas Penyebab Kematian Menurut Jenis Kelamin di Provinsi Sulawesi Utara Tahun 2017	3
Tabel 1.2.	Tabel Komposisi Segmen <i>MCU</i> di SHMN Tahun 2024	8
Tabel 3.1	Tabel Desain Inti Kuesioner (Definisi Operasional)	57
Tabel 3.2	Tabel Skala Likert Lima Pilihan.....	59
Tabel 3.3	Tabel Deskripsi dari Indikator Konstruk.....	66
Tabel 3.4	Tabel Hubungan Konstruk	67
Tabel 3.5	Tabel Hasil Konversi Model Pengukuran Konstruk ke Persamaan ...	68
Tabel 3.6	Tabel <i>Goodnes of Fit Index</i>	73
Tabel 4.1.	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
Tabel 4.2.	Responden Berdasarkan Rentang Usia	79
Tabel 4.3.	Tabel Derajat Penelitian Setiap Variabel	81
Tabel 4.4.	Tabel Distribusi Responden terhadap Variabel <i>Cues to Action</i> (CUE)	82
Tabel 4.5.	Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Cues to Action</i> (CUE)	82
Tabel 4.6.	Tabel Distribusi Responden terhadap Variabel <i>Perceived Autonomy</i> (AUT).....	85
Tabel 4.7.	Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Autonomy</i> (AUT).....	87
Tabel 4.8.	Tabel Distribusi Responden terhadap Variabel <i>Health Knowledge</i> (KNO).....	88
Tabel 4.9.	Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Health Knowledge</i> (KNO)	90
Tabel 4.10.	Tabel Distribusi Responden terhadap Variabel <i>Perceived Value</i> (VAL)	91
Tabel 4.11.	Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Perceived Value</i> (VAL)	93
Tabel 4.12.	Tabel Distribusi Responden terhadap Variabel <i>Emotion</i> (EMO)	95

Tabel 4.13. Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Emotion</i> (EMO)	96
Tabel 4.14. Tabel Distribusi Responden terhadap Variabel <i>Behavioral Intention</i> (INT).....	98
Tabel 4.15. Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Behavioral Intention</i> (INT).....	100
Tabel 4.16. Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i>	103
Tabel 4.17. Hasil <i>AVE</i> Uji <i>Convergent Validity</i>	104
Tabel 4.18. Hasil <i>Cross Loading</i> Uji <i>Discriminant Validity</i>	106
Tabel 4.19. Nilai <i>Latent Variable Correlation</i> , <i>AVE</i> dan Akar Kuadrat <i>AVE</i>	107
Tabel 4.20. Fornell-Lacker	109
Tabel 4.21. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	111
Tabel 4.22. Nilai <i>Composite Reliability</i>	112
Tabel 4.23. Hasil Uji Model Fit	113
Tabel 4.24. Hasil Uji <i>R Square</i> (R^2)	116
Tabel 4.25. Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect</i>	118
Tabel 4.26. Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect</i>	122
Tabel 4.27. Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	132
Tabel 4.28. Hasil Uji Hipotesis	134
Tabel 4.29. Tabel Indikator Terpenting (λ) dan Indikator Terbaik ($\bar{X}$) Variabel <i>Cues to Action</i>	144
Tabel 4.30. Tabel Indikator Terpenting (λ) dan Indikator Terbaik ($\bar{X}$) Variabel <i>Perceived Autonomy</i>	145
Tabel 4.31. Tabel Indikator Terpenting (λ) dan Indikator Terbaik ($\bar{X}$) Variabel <i>Health Knowledge</i>	146
Tabel 4.32. Tabel Indikator Terpenting (λ) dan Indikator Terbaik ($\bar{X}$) Variabel <i>Perceived Value</i>	148
Tabel 4.33. Tabel Indikator Terpenting (λ) dan Indikator Terbaik ($\bar{X}$) Variabel <i>Emotion</i>	149

Tabel 4.34. Tabel Indikator Terpenting (λ) dan Indikator Terbaik ($\bar{X}$) Variabel <i>Behavioral Intention</i>	150
Tabel 5.1. Tabel Implikasi Teoritis.....	155
Tabel 5.2. Tabel Implikasi Manajemen.....	158



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Kuesioner	A1
Lampiran B. Analisis Data <i>Smart PLS</i> Ver.3.2.9	B1
Lampiran C. Surat Izin Penelitian dan Persetujuan Komite Etik	C1
Lampiran D. Hasil Turnitin	D1

