

DAFTAR ISI

ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	X
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
1.6 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Dasar-Dasar Teori	17
2.1.1 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	17
2.2.1 Performance Expectancy	18
2.2.2 Effort Expectancy	18
2.2.3 Social Influence.....	19
2.2.4 Facilitating Conditions	19
2.2.5 Hedonic Motivation.....	20
2.2.6 Price Value	20
2.2.7 Habit.....	20
2.2.8 Trust.....	21
2.2.9 Continuous Use Intention	21
2.2 Pengaruh Antar Variabel	22
2.3 Model Penelitian yang diajukan	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Positivisme.....	37
3.2 Penelitian Kuantitatif.....	37
3.3 Desain Penelitian.....	38
3.4 Objek Penelitian.....	39

3.5	Subjek Penelitian	39
3.6	Unit Analisis.....	40
3.7	Pengukuran Variabel	41
3.8	Defenisi Konseptual dan Operasional.....	43
3.9	Metode Pengumpulan Data	51
3.10	Populasi.....	53
3.11	Teknik Pengambilan Sampel	53
3.12	Ukuran Sampel	55
3.13	Metode Analisis Data	56
3.13.1	Outer Model (Measurement Model).....	57
3.13.2	Model Struktural (inner model).....	61
3.14	Analisis IPMA.....	64
3.15	Uji Pendahuluan (<i>pretest</i>).....	65
3.16	Model yang diajukan setelah pretest	75
BAB IV PEMBAHASAN.....		76
4.1	Profil Demografi Responden	76
4.1.1	Jenis Kelamin	76
4.1.2	Umur.....	76
4.1.3	Domisili	77
4.1.4	Status Pekerjaan.....	77
4.1.5	Pendidikan Terakhir	78
4.1.6	Pendapatan.....	79
4.2	Profil Perilaku Responden.....	80
4.2.1	Jenis berlanggan Spotify Premium Responden.....	80
4.2.2	Berapa Lama Responden Menggunakan Spotify Premium.....	81
4.2.3	Alasan Utama Responden Menggunakan Spotify Premium.....	82
4.2.4	Responden menggunakan versi gratis sebelum beralih ke Premium.....	83
4.2.5	Rata-rata Responden Mendengarkan Musik di Spotify Setiap Hari.....	84
4.2.6	Waktu Paling Sering Responden Menggunakan Spotify.....	85
4.2.7	Perangkat yang Responden Gunakan untuk Mendengarkan Spotify	86
4.2.8	Fitur di Spotify yang Responden sukai	87
4.2.9	Alasan Utama Responden Menggunakan Spotify Premium.....	88
4.2.10	Fitur Spotify yang paling Responden sukai	89
4.3	Analisis Deskriptif.....	90

4.4	Statistika Inferensial	106
4.5	Hasil Uji Hipotesis Penelitian.....	119
4.6	Hipotesis dan Diskusi.....	119
4.7	Importance Performance Map Analysis	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		144
5.1	Kesimpulan.....	144
5.2	Implikasi Manajerial.....	146
5.3	Keterbatasan Penelitian	150
5.4	Saran	150
DAFTAR PUSTAKA.....		152
LAMPIRAN		159
TABULASI DATA		169
HASIL PENGOLAHAN DATA		189

