

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP KEPUASAN DAN MINAT BELI ULANG KONSUMEN CORKCICLE DI JAKARTA SELATAN

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu

Oleh:

NAMA : BERLIAN AURA YASARAH

NPM : 02014210008



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
SURABAYA
2025**