

ABSTRAK

Dzikra Raihana Putri (01121210094)

HUBUNGAN ANTARA *SELF-ESTEEM* DENGAN *FEAR OF MISSING OUT (FOMO)* PADA GENERASI Z PENGGUNA TIKTOK

Fear of Missing Out (FOMO) ialah keadaan dimana seseorang merasakan kecemasan apabila tidak memiliki perasaan menyenangkan seperti yang dialami orang lain. FOMO ini kerap timbul pada pergaulan di media sosial, utamanya yang dialami Generasi Z pengguna Tiktok. Penelitian ini ditujukan guna melihat apakah terdapat hubungan antara *Self-esteem* dengan FOMO pada Generasi Z pengguna Tiktok. Metode yang dipergunakan ialah kuantitatif dan desainnya berupa korelasional. Dalam mengambil sampelnya, dipergunakan *purposive sampling* melalui kriteria subjeknya berupa Generasi Z pengguna Tiktok yang usianya antara 18-26 tahun dan didapat sejumlah 121. Temuan penelitian mengindikasikan terdapat hubungan antara *Self-esteem* dengan FOMO dengan nilai yang diperoleh ($b=307.764$, $SE=0.892$, $p < .001$) dengan pengaruh senilai 40,6% dan arah hubungan negatif yang signifikan. Dari hasil tersebut mengindikasikan makin tingginya FOMO, artinya makin rendah tingkat *Self-esteem*, maupun sebaliknya.

Kata kunci: *Self-esteem*, *Fear of Missing Out (FOMO)*, Gen Z, Tiktok